

# FORGING YOUR IDEAS INTO INNOVATIVE SOLUTIONS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

**BRAWO**





## PDF interattivo

In ogni pagina di questo PDF interattivo, in basso, saranno sempre presenti alcune icone che ti aiuteranno nella consultazione del documento (pagina precedente, pagina successiva, indice, home) e con le quali potrai accedere rapidamente ad alcune funzionalità (stampa e contatti).

Buona lettura!



### **Pagina Precedente**

Selezionando questo tasto, potrai tornare alla pagina precedente del documento.



### **Pagina Successiva**

Selezionando questo tasto, potrai andare alla pagina successiva del documento.



### **Indice**

ti porta in qualsiasi momento alla pagina indice, dalla quale potrai navigare nel PDF



### **Home**

Selezionando questo tasto, potrai andare alla prima pagina del documento.



### **Stampa**

Selezionando questo tasto, potrai aprire la finestra di stampa



### **Contatti**

ti permette di richiedere informazioni (nota che questa selezione aprirà il client di posta elettronica predefinito sul tuo computer).



# FORGING YOUR IDEAS INTO INNOVATIVE SOLUTIONS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



# Indice

## 1. CHI SIAMO

1.1	Vision & Mission.....	08
1.2	Nota Metodologica .....	10
1.3	Lettera del Presidente .....	12
1.4	Lettera del Direttore Generale .....	14
1.5	Chi siamo .....	16
1.6	Il processo produttivo .....	18
1.7	La nostra storia .....	20
1.8	Highlights 2022.....	22
1.9	I nostri valori e il percorso verso la sostenibilità .....	24
1.10	Sustainable Development Goals .....	26

## 2. ANALISI DI MATERIALITÀ E DEGLI IMPATTI GENERATI

2.1	Identificazione degli impatti generati .....	30
2.1.1	- Impatti effettivi .....	32
2.1.2	- Impatti potenziali .....	38
2.2	Mappatura degli stakeholder .....	42
2.3	Le nostre priorità: i temi materiali .....	44

## 3. SFERA GOVERNANCE

3.1	Sfera Governance .....	50
3.2	Direzione strategica .....	52
3.2.1	- Codice Etico .....	54
3.2.2	- MOG231 .....	55
3.2.3	- Le certificazioni .....	56

3.3	Performance economica .....	58
3.4	Catena di fornitura .....	60
3.5	Protezione dei dati .....	62
3.6	Ricerca e sviluppo e Innovazione tecnologica .....	64
3.7	Soddisfazione dei clienti .....	66

## 4. SFERA ENVIRONMENT

4.1	Sfera Environment .....	70
4.2	Energia ed efficienza energetica .....	72
4.3	Emissioni in atmosfera .....	74
4.4	Interventi di miglioramento e investimenti futuri .....	78
4.5	Recupero e riutilizzo dei materiali .....	80
4.6	Gestione e trattamento dei rifiuti .....	84
4.7	Acqua .....	86
4.8	Rumore .....	88

## 5. SFERA SOCIAL

5.1	Sfera Social .....	92
5.2	Gestione del personale .....	94
5.3	Formazione e istruzione .....	96
5.4	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo .....	98
5.5	Benessere del personale .....	100
5.6	Diversità e pari opportunità .....	104
5.7	Creazione di valore presso la comunità .....	106

## 6. GRI CONTENT INDEX

GRI Content Index .....	108
-------------------------	-----

## 7. APPENDICE

Appendice .....	114
-----------------	-----

1.





## Chi siamo

Sin dal 1860 il nostro obiettivo è fornire soluzioni sempre più innovative ai nostri clienti. Grazie ad una struttura verticalmente integrata e ai continui investimenti in nuove tecnologie, Brawo offre un'efficiente produzione lean.

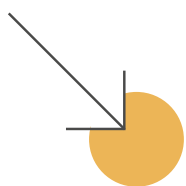


1.1

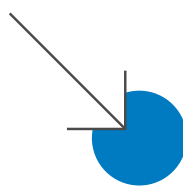
## Mission & Vision

Forging  
your ideas  
into innovative  
solutions

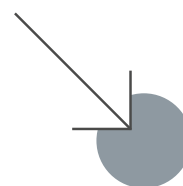




**Trasformare  
i progetti  
in un vero  
e proprio  
business.**



**Superare  
le aspettative  
dei clienti  
con soluzioni  
innovative.**



**Offrire  
un'efficiente  
produzione  
lean.**

# 1.2

## Nota metodologica

### **Il presente documento rappresenta il primo bilancio di sostenibilità pubblicato dalla società Brawo S.p.A.**

Il documento è stato redatto seguendo l'opzione "with reference to" degli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative), che sono stati utilizzati come fonte per l'individuazione di indicatori-chiave per la rendicontazione di informazioni quali-quantitative degli esercizi relativi agli anni 2021 e 2022.

L'obiettivo del report è di comunicare ai propri stakeholder (interni ed esterni) le iniziative virtuose poste in essere dall'azienda relativamente ai temi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Nella redazione del documento sono stati adottati i principi di materialità, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

I contenuti del documento sono stati identificati secondo il principio di

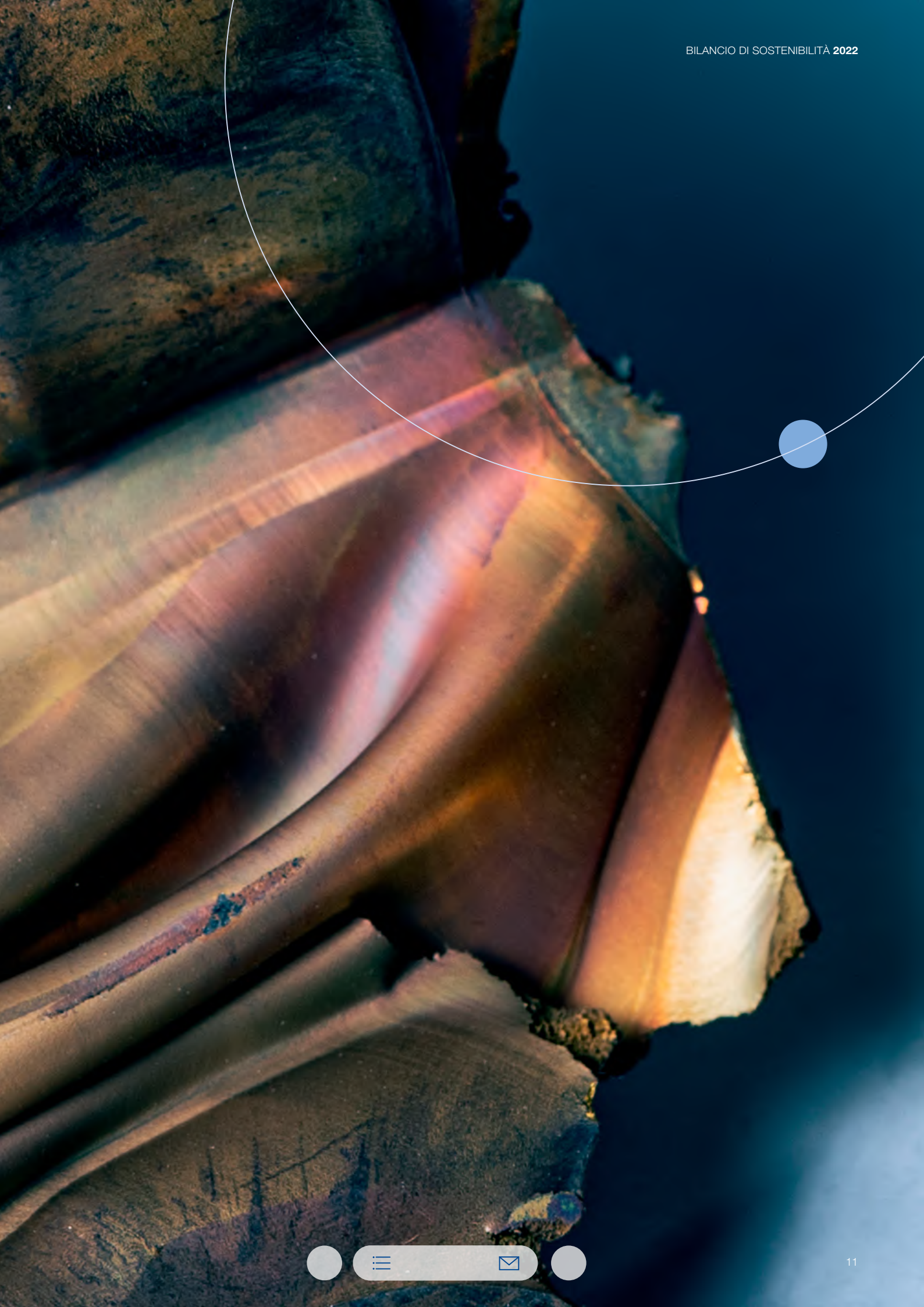
materialità, ovvero selezionando i temi maggiormente significativi per la sostenibilità dell'organizzazione e derivati dall'interazione tra l'organizzazione stessa e i principali stakeholder, selezionati sulla base del grado di influenza reciproca tra organizzazione stessa ed attori identificati.

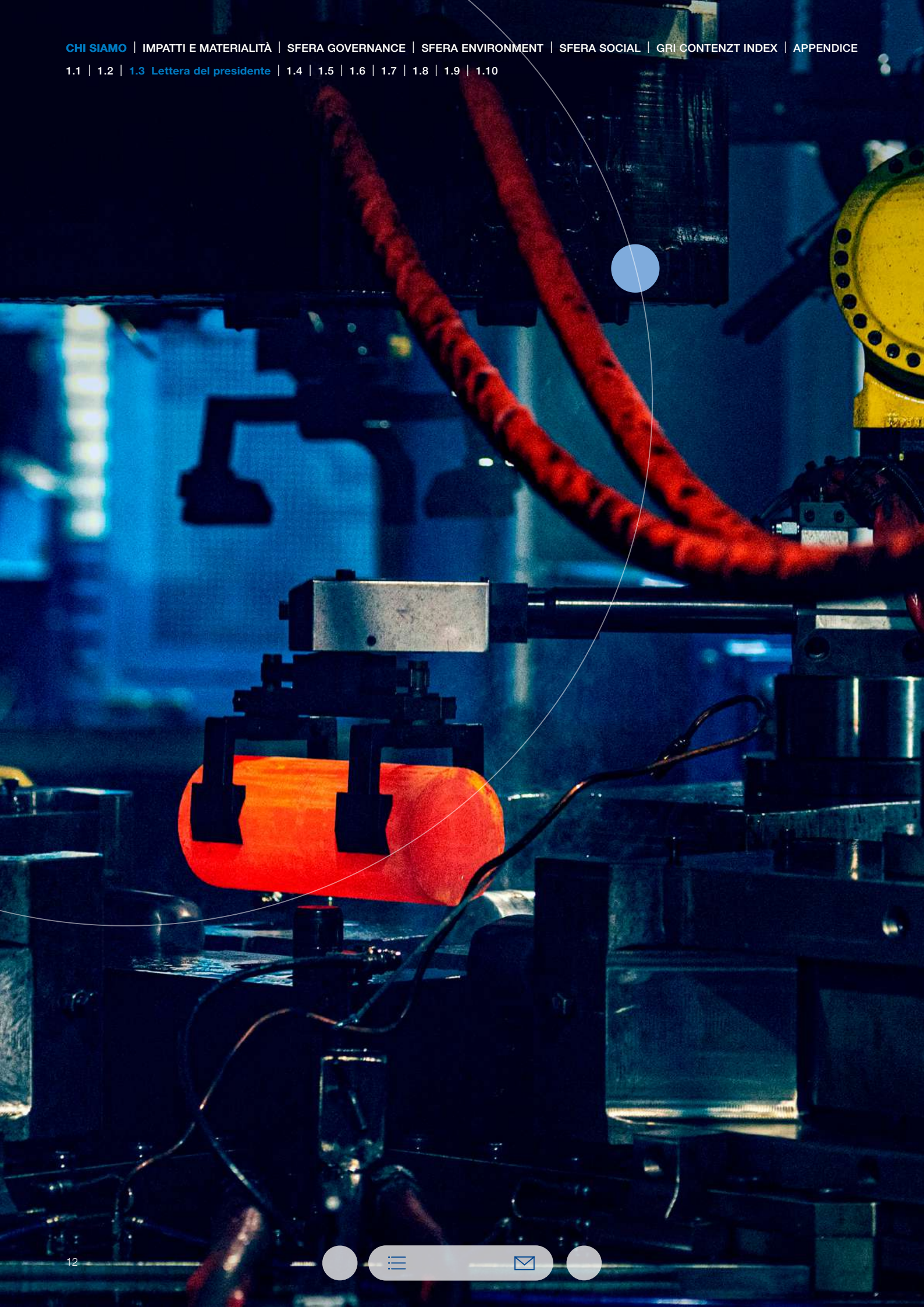
Il coinvolgimento degli stakeholder è avvenuto tramite riunioni dedicate ed interviste in cui è stato possibile effettuare un allineamento sul progetto, e tramite questionari somministrati, tra gli altri, a organismi istituzionali, fornitori, clienti, dipendenti, media e istituti di credito.

I singoli temi rendicontati sono presentati con riferimento alla sola realtà aziendale Brawo S.p.A. e non includono i dati della holding (HUG S.p.A.).

Le informazioni riportate fanno riferimento al periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

All'interno del documento è possibile trovare informazioni relative al biennio 2021-2022.





## 1.3

## Lettera del presidente

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Brawo rappresenta un passaggio fondamentale per la nostra storia: un documento in cui illustriamo quanto la sostenibilità sia al centro del nostro agire, ma anche uno strumento prezioso per rafforzare il dialogo che perseguiamo con i nostri stakeholder e per condividere i nostri obiettivi in maniera trasparente

È il documento che racconta il nostro impegno, che ci guida ogni giorno nel percorso continuo di **creazione di valore** per le persone, l'ambiente e la nostra comunità, che esprime quanto la sostenibilità sia parte integrante della nostra identità di azienda attiva nel settore metallurgico.

È un documento che racconta di noi, ma che deve soprattutto servirci per definire quale futuro costruire e per scegliere a quali traguardi vogliamo ambire.

Nel corso del 2022 abbiamo definito i nostri temi di sostenibilità prioritari secondo i nostri tre pilastri strategici **ambientale, sociale** e di **governance** e abbiamo definito degli obiettivi da perseguire nei prossimi anni in un'ottica di miglioramento continuo. Sappiamo che la strada da percorrere è ancora lunga e per questo lavoriamo ogni giorno con la consapevolezza che sia l'inizio di un cammino che percorreremo con impegno e dedizione. Confidando che le informazioni e le notizie di seguito contenute possano offrire una nitida immagine di quanto strategici siano per noi i temi della gestione responsabile dell'attività d'impresa, auguro a Voi tutti una buona lettura.

**Gabriele Gnutti**  
*Presidente*

# 1.4

## Lettera del direttore generale

Stimatissimi stakeholder,

E' indubbiamente vero che le aziende nascono e si sviluppano creando valore. Ma la creazione di valore non può riguardare esclusivamente il microcosmo della singola azienda, escludendo totalmente dalla propria governance e strategia il contesto in cui la stessa opera sia dal punto di vista sociale che ambientale.

La creazione del valore deve quindi avvenire a 360 gradi, coinvolgendo tutti gli attori che con l'azienda interagiscono.

Questa filosofia di fondo, che fa parte del DNA di qualsiasi azienda di successo, vede tutti gli attori aziendali trasversalmente coinvolti e partecipi di un progetto di sostenibilità avente riflessi sia a livello locale che, seppur attraverso un contributo apparentemente marginale, internazionale.

Parlare oggi di creazione del valore, senza includere nel medesimo termine anche il concetto di sostenibilità, sarebbe estremamente riduttivo e in qualche modo ne limiterebbe la portata.

Perché il valore si crea solo se si genera un cambiamento positivo in tutto ciò che è intorno a noi e, direttamente o indirettamente, si promuovono iniziative volte a portare benessere alla società ed all'ambiente in cui viviamo e dei quali ci sentiamo attori responsabili.

In Brawo, abbiamo quindi una visione d'impresa in cui gli obiettivi economici, sociali ed ambientali sono fortemente intrecciati tra

di loro e gli uni non possono prescindere dagli altri in un percorso congiunto contraddistinto dal miglioramento continuo su temi quali la profittabilità sia nel breve che nel medio/lungo periodo, la lotta all'inquinamento, la promozione dell'economia circolare, l'attenzione alle risorse umane, ai temi della salute e sicurezza, alla parità di genere, etc.

Non può esistere infatti sostenibilità senza una cultura condivisa sulla medesima e sulla sua importanza. La stessa deve quindi essere trasmessa e spiegata a tutti i livelli della società e questo non può prescindere dall'azione di soggetti attivi quali Brawo, che vi investono, si organizzano per promuoverla e coinvolgono in questo percorso tutti i propri stakeholders.

Quest'ultimi, siano essi clienti, fornitori, istituti finanziari, collaboratori, etc, ovviamente devono essere attori a loro volta di questo processo e devono saper riconoscere e premiare le aziende promotrici di tali valori.

Concludo ringraziando tutti coloro che hanno partecipato alla realizzazione di questo primo bilancio di sostenibilità, frutto di un importante, impegnativo ed attento lavoro di squadra, che ha visto partecipi tutte le aree aziendali ed ha coinvolto in maniera attiva e propositiva molti nostri partners esterni.

Grazie e buona lettura.

**Francesco Musig**  
*Direttore Generale*



Markforged

**BRAVO**





1.5

## Chi siamo

**Brawo S.p.A. è una società per azioni soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte dell' Holding Umberto Gnutti (HUG S.p.A.), quest'ultima operante in Italia e con sede a Roncadelle (BS).**

Brawo S.p.A. è stata acquisita nel 1976 dal Gruppo HUG ed è un'azienda di riferimento per lo stampaggio a caldo e la lavorazione meccanica conto terzi di particolari in ottone, alluminio e altri materiali non ferrosi. Si trova a Pian Camuno, in provincia di Brescia, in un contesto territoriale altamente industrializzato, specialmente per quanto riguarda i settori metallurgico e meccanico.

Ad oggi, Brawo S.p.A. è composta da circa 350 dipendenti e si distingue per i suoi continui investimenti in tecnologia, innovazione, ingegnerizzazione e R&D. I suoi prodotti vengono utilizzati in diversi mercati: dal settore idraulico ai sistemi antincendio, dal medicale al "riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria"(HVAC), dai

sistemi di saldatura al *diving*, fino al settore automotive.

Brawo si occupa dell'intera organizzazione del servizio al cliente: dall'assistenza tecnica progettuale al business day-to-day, con l'obiettivo di fornire costantemente prodotti di qualità che siano competitivi e corrispondenti alle richieste del cliente.

L'**attività di stampaggio a caldo** svolta da Brawo garantisce elevate caratteristiche meccaniche, nonché efficienza e ripetibilità del processo. Viene svolta da presse automatiche, presse manuali e da macchine *hatebur*.

La **lavorazione meccanica** viene svolta con macchine Transfer e Celle flessibili e macchine CNC (a controllo numerico).

Il Gruppo produce internamente **stampi e utensili** per soddisfare pienamente le esigenze dei clienti. Questo consente di ridurre le tempistiche di approvvigionamento e di migliorare l'efficienza produttiva.

# 1.6

## Il processo produttivo

Il nostro core business è lo stampaggio a caldo e la lavorazione meccanica di componenti in ottone, alluminio e altri metalli non ferrosi.

CONTROLLO QUALITÀ

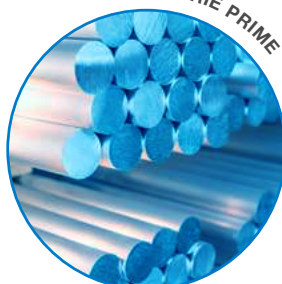


TAGLIO BARRA

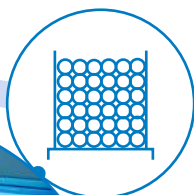


la materia prima in ingresso viene stoccata in un moderno magazzino automatico che alimenta il reparto, nel quale si tagliano le barre grezze in spezzoni di varie dimensioni a seconda della tipologia del pezzo da ottenere; tale operazione viene eseguita per mezzo di taglierine a lama metallica.

MATERIE PRIME

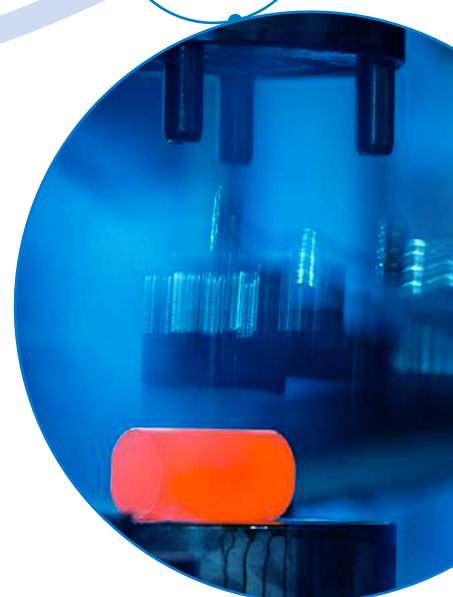


Il Gruppo Brawo è specializzato nello stampaggio a caldo e nella lavorazione meccanica dell'ottone e dell'alluminio e altri metalli non ferrosi.



SVILUPPO NUOVO PRODOTTO

Brawo dispone di un ufficio ingegneria che supporta tutte le fasi del processo, dall'elaborazione del preventivo allo studio della fattibilità, dalla progettazione e sviluppo dell'attrezzatura alla definizione dell'imballaggio.



TRATTAMENTI TERMICI / SUPERFICIALI



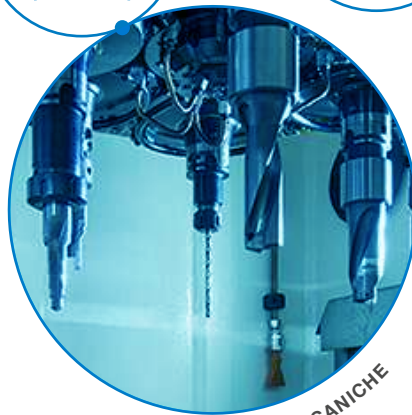
Al fine di un miglioramento dell'aspetto superficiale del prodotto, lo stesso viene sottoposto ai trattamenti superficiali di decapaggio o di ottonatura/sabbiatura, in funzione delle esigenze del cliente. Al fine di ottenere le caratteristiche meccaniche desiderate, i prodotti in alluminio vengono trattati termicamente.

IMBALLAGGIO / SPEDIZIONE



Il prodotto finito, dopo essere opportunamente etichettato, viene stoccato in magazzino; successivamente si procede alla pianificazione delle spedizioni destinate all'Italia e all'estero

ASSEMBLAGGIO COMPONENTI

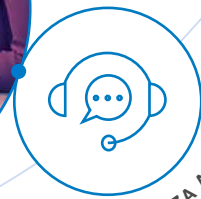


LAVORAZIONI MECCANICHE

I reparti dedicati alle lavorazioni meccaniche di Brawo comprendono un parco macchine in grado di soddisfare qualunque esigenza produttiva, di qualità e di geometria dei componenti richiesti dai clienti, sono dotati di oltre 30 impianti di diversa tipologia. L'alto livello di automazione permette il raggiungimento di consistenti standard qualitativi, elevata produttività e contenimento dei costi di produzione.

STAMPAGGIO A CALDO

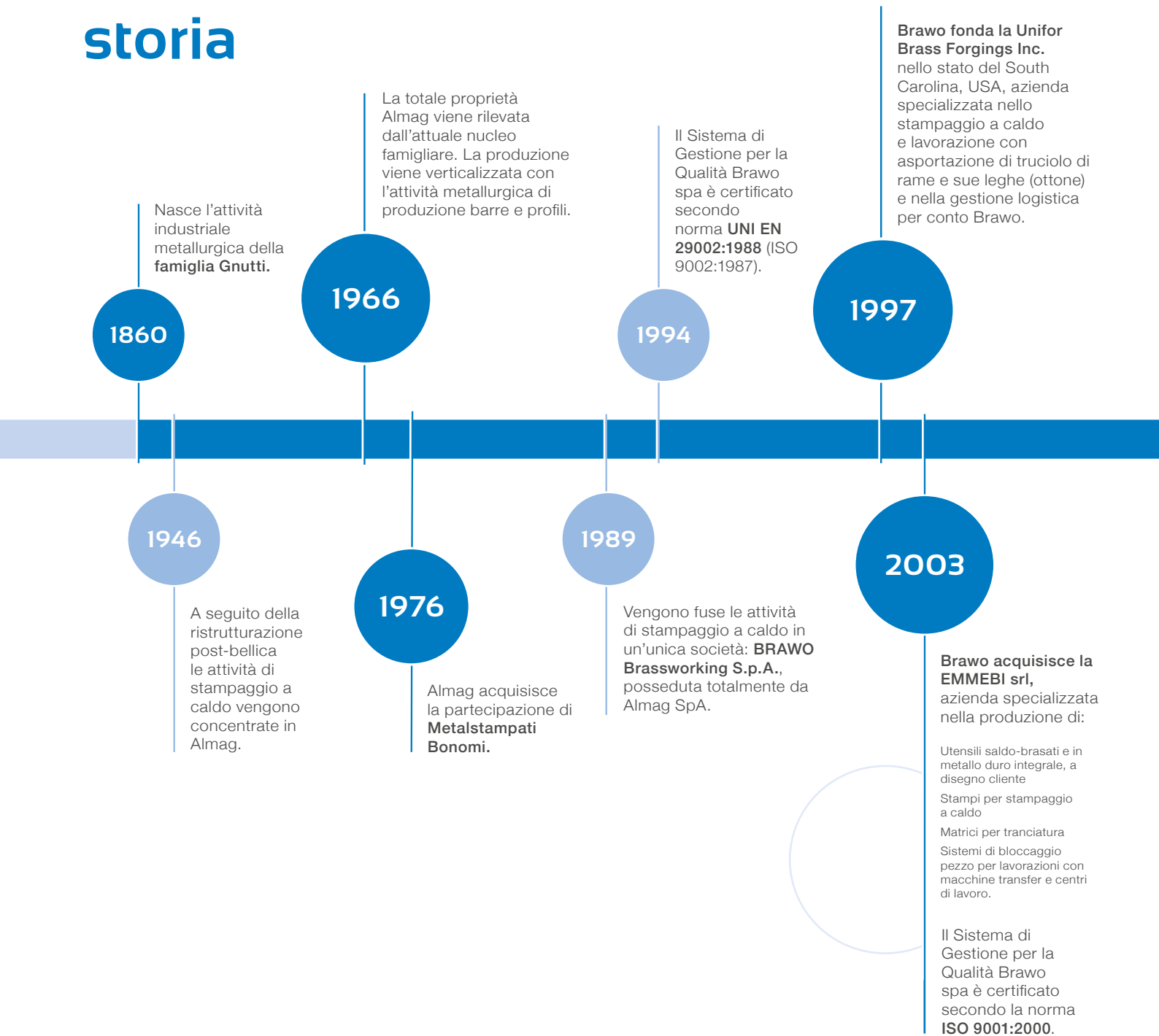
Lo stampaggio a caldo è l'attività produttiva storica del Gruppo Brawo che negli anni ha permesso di acquisire un importante know-how e uno standard produttivo e qualitativo tra i più elevati al mondo. Lo stampaggio a caldo ha sostituito i classici processi produttivi di fonderia in quanto è risultato tecnologicamente più efficiente ed in grado di superare le difettosità tipiche dei prodotti fusi, come le porosità. Inoltre permette di ottenere caratteristiche meccaniche, aspetti superficiali migliori, una maggiore efficienza e ripetibilità del processo e minori scarti di produzione.

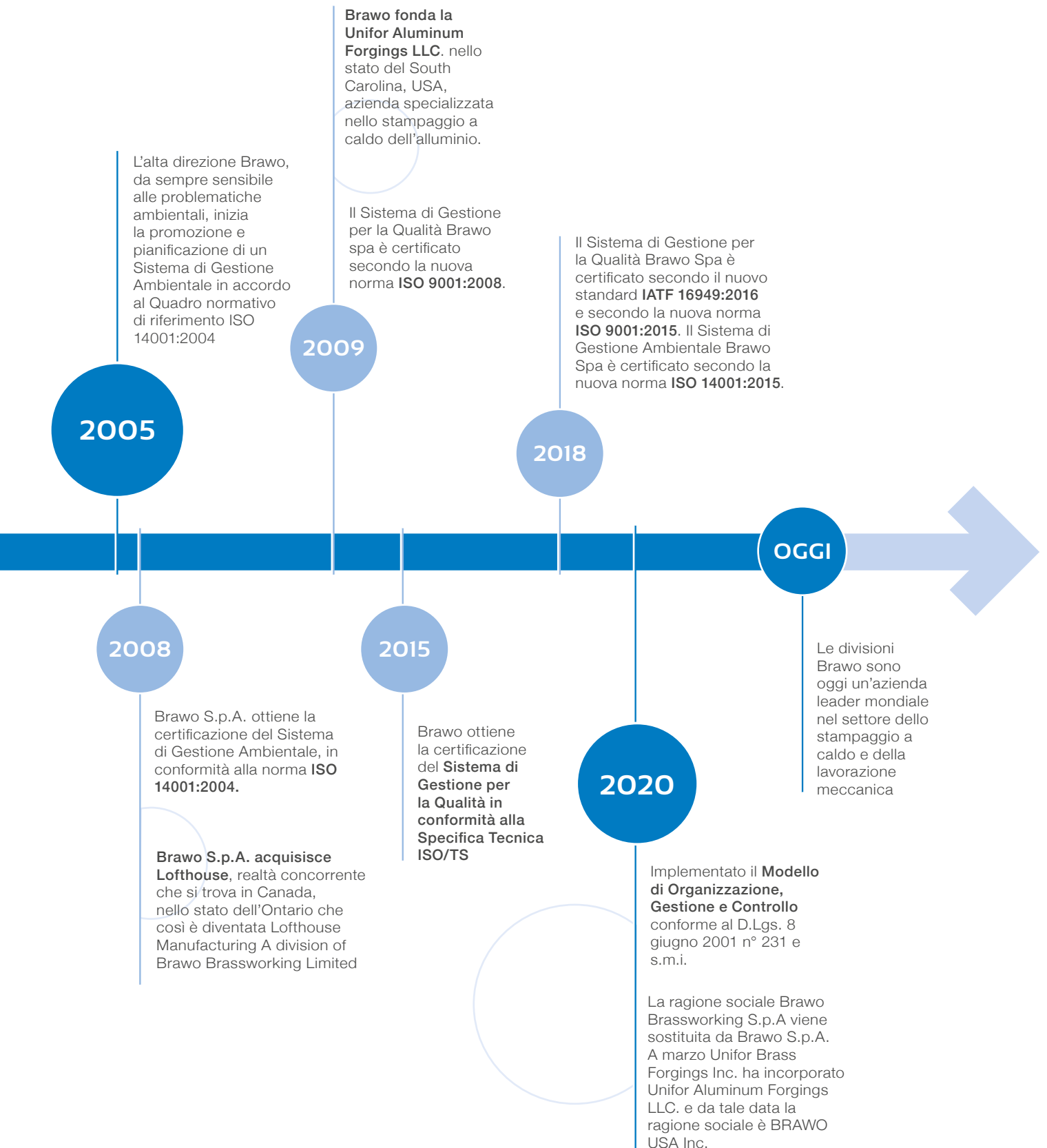


ASSISTENZA AL CLIENTE

# 1.7

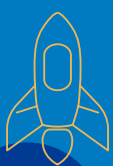
## La nostra storia





# 1.8

## HIGHLIGHTS 2022



+80 anni

**Esperienza  
nello stampaggio  
a caldo e nella  
lavorazione  
meccanica**



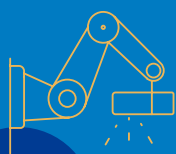
+110mln €

**Fatturato**



98 %

**contratti a tempo  
indeterminato**



+30mln kg

**materiale  
lavorato ogni  
anno**



~ 350

**Dipendenti  
assunti a tempo  
indeterminato**



3.800

**Ore di  
formazione  
erogate al  
personale nel  
2022**



1.600 €

**Welfare  
aggiuntivo  
erogato  
a ciascun  
collaboratore**



85.000 €

**Erogazioni  
liberali**



6.500

**Ore dedicate a  
Ricerca e Sviluppo**



# 1.9

## I nostri valori e il percorso verso la sostenibilità

*Trasparenza, Integrità e correttezza* sono i valori in cui Brawo si riconosce, condivisi e perseguiti da tutto il team.






Il concetto di sostenibilità per Brawo si fonda su quattro principi fondamentali:





**Per contribuire attivamente agli obiettivi di sviluppo sostenibile, nel 2023, Brawo ha intrapreso un percorso di sostenibilità al fine di monitorare e migliorare progressivamente le proprie performance.**

È stata quindi definita una strategia volta al continuo miglioramento in riferimento alle tre sfere:

-  **AMBIENTALE**
-  **GOVERNANCE**
-  **SOCIALE**

Per ciascuna di queste, sono state identificate una serie di azioni migliorative che permetteranno a Brawo di rafforzare il proprio contributo positivo sull'ambiente e all'interno del contesto sociale in cui opera.



**Sostenibilità  
significa essere  
responsabili e  
consapevoli**

# 1.10

## Sustainable development goals

Per le valutazioni riportate in questo report, oltre ai Global Reporting Initiative (GRI) standards, sono stati utilizzati, come parametri internazionali di riferimento, gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals (SDGs).

**Si tratta dei 17 obiettivi in cui si articola l'Agenda 2030, il piano comune di sviluppo sostenibile sottoscritto nel 2015 dai Paesi membri dell'ONU, da raggiungere entro il 2030 attraverso il coinvolgimento di governi, aziende e privati cittadini.**





2.





# Impatti e materialità

Competenze e passioni delle nostre persone,  
per realizzare grandi progetti e affrontare  
nuove sfide.

## 2.1

# Identificazione degli impatti generati

In linea con quanto richiesto dai nuovi standard GRI (Global Reporting Initiative), ovvero gli standard più utilizzati a livello internazionale per la rendicontazione delle informazioni non finanziarie delle organizzazioni, al fine di valutare la materialità dell'impatto (cd. **impact materiality**), Brawo S.p.A. ha sviluppato un'analisi di materialità partendo dall'identificazione degli impatti generati sull'ambiente, sulla comunità e sull'economia da parte dell'organizzazione.

Dopo aver compreso il contesto e considerati i diversi stakeholder da coinvolgere nell'analisi, Brawo ha valutato gli **impatti positivi e negativi (effettivi e potenziali)** generati dall'azienda nello svolgimento delle sue attività.


Per identificare gli impatti generati rispetto alle tre sfere della sostenibilità (**Environment, Social e Governance**), sono state effettuate delle interviste con le figure aziendali di riferimento al fine di valutare la significatività dei diversi impatti.

Gli impatti sono stati classificati secondo il loro grado di **magnitudo** e di **probabilità** nel caso di **impatti potenziali**, mentre è stata presa in considerazione la sola **magnitudo** (l'entità del danno o beneficio procurato) nel caso di **impatti effettivi** (impatti positivi o negativi derivanti da eventi che si sono già verificati).

Per quantificare i livelli di probabilità e di magnitudo sono stati assegnati dei valori compresi in un intervallo fra 1 e 4. Per quanto riguarda la gravità/magnitudo, in caso di impatti positivi (effettivi o potenziali), il valore più elevato (4) è da considerarsi il valore migliore/ottimale, mentre per gli impatti negativi il valore 4 evidenzia una minaccia o un rischio molto significativo per l'organizzazione (ed assume quindi un'accezione negativa).

Come accennato in precedenza, nel caso degli impatti potenziali, è stato assegnato un punteggio anche sulla base della probabilità; in questi casi, il verificarsi di un evento si considera tanto più probabile tanto più elevato sarà il punteggio associato nella scala di valutazione (valore massimo 4).

Di seguito viene presentato lo studio svolto, con un focus iniziale sugli impatti effettivi generati dall'organizzazione, seguito dall'introduzione delle matrici di rischi e opportunità individuate nello svolgimento del progetto relativamente agli impatti potenziali di Brawo.



**Il nostro approccio  
alla sostenibilità è  
fatto di competenza,  
passione  
e innovazione.**

# 2.1.1

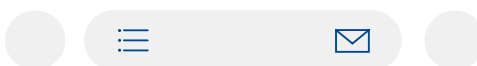
## Impatti effettivi

Gli impatti effettivi generati dall’organizzazione sono presentati nella tabella che segue, che incorpora i risultati dell’analisi svolta per l’identificazione dei principali **impatti**

**effettivi, positivi e negativi**, generati direttamente e indirettamente dall’azienda nel corso delle sue attività.

SFERA ESG	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
<b>ENVIRONMENT</b>	Energia	Interventi di efficienza energetica (es. revamping LED).	Positivo, effettivo	4
		Strategia di mitigazione dei rischi legati a eventuali aumenti dei prezzi di fornitura.	Positivo, effettivo	4
	Rifiuti	Monitoraggio continuo dei rifiuti prodotti e incremento della percentuale di rifiuti avviati a recupero.	Positivo, effettivo	4
	Emissioni in atmosfera	Misurazione della carbon footprint (impronta carbonica) di categoria 1 (emissioni dirette) e 2 (emissioni indirette per energia importata) e implementazione di interventi per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG).	Positivo, effettivo	3
		Presenza di un Sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001.	Positivo, effettivo	4
	Acqua	Sviluppo di interventi di riduzione del consumo di acqua (es. recupero condense compressori).	Positivo, effettivo	3
	Recupero e riutilizzo dei materiali	Utilizzo di materie prime provenienti da recupero e indirizzo degli scarti di produzione a seconda vita.	Positivo, effettivo	4
	Rumore	Installazione di barriere antirumore e insonorizzazione dei compressori.	Positivo, effettivo	4
<b>SOCIAL</b>	Salute e sicurezza sul lavoro	Monitoraggio e implementazione continua di azioni preventive per garantire salute e sicurezza all'interno dell'azienda.	Positivo, effettivo	4
	Formazione e istruzione	Mantenimento e sviluppo delle competenze del personale attraverso percorsi di formazione pianificati annualmente.	Positivo, effettivo	4
	Benessere aziendale	Erogazione di un premio di produzione per i dipendenti.	Positivo, effettivo	4
		Servizi di supporto alla genitorialità (ad esempio garanzia di posti riservati alla scuola materna di Pian Camuno e erogazione di borse di studio per i figli dei dipendenti).	Positivo, effettivo	3
	Distribuzione di valore presso la comunità	Creazione di valore sul territorio attraverso lo sviluppo di iniziative sociali in collaborazione con realtà locali.	Positivo, effettivo	3
		Sviluppo di progetti in collaborazione con scuole ed enti di ricerca.	Positivo, effettivo	3

Segue alla pagina successiva →





SFERA ESG	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
GOVERNANCE	Ricerca & Sviluppo	Sviluppo di processi innovativi (es. dematerializzazione dei documenti e automazione dei processi).	Positivo, effettivo	3
	Creazione di valore economico-finanziario	Disponibilità a finanziare piani di sviluppo e crescita sia attraverso capitale proprio che facendo affidamento alla holding.	Positivo, effettivo	4
	Anticorruzione	Presenza Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231).	Positivo, effettivo	4
	Protezione dei dati	Garanzia di protezione dei dati e privacy secondo i più evoluti modelli di sicurezza informatica, ai sensi del regolamento europeo.	Positivo, effettivo	4
	Direzione strategica	Conformità a leggi e regolamenti.	Positivo, effettivo	4
		Presenza di codice etico aziendale per la responsabilizzazione delle persone che fanno parte ed entrano in contatto con l'azienda.	Positivo, effettivo	4
	Soddisfazione dei clienti	Analisi delle scorecard ricevute periodicamente dai clienti.	Positivo, effettivo	3
	Fornitori	Presenza di un processo di selezione dei fornitori e, laddove possibile, scelta di fornitori locali.	Positivo, effettivo	3

## 2.1.2

# Impatti potenziali

Oltre agli impatti effettivi sono stati analizzati anche gli **impatti potenziali, positivi e negativi**. Per fare questo, l'organizzazione ha suddiviso tali impatti sulla base della **magnitudo** e della **probabilità di**

**accadimento**. Nei successivi paragrafi vengono identificati come **“rischi”** gli impatti potenziali negativi, mentre sono declinati con il termine **“opportunità”** gli impatti potenziali positivi.

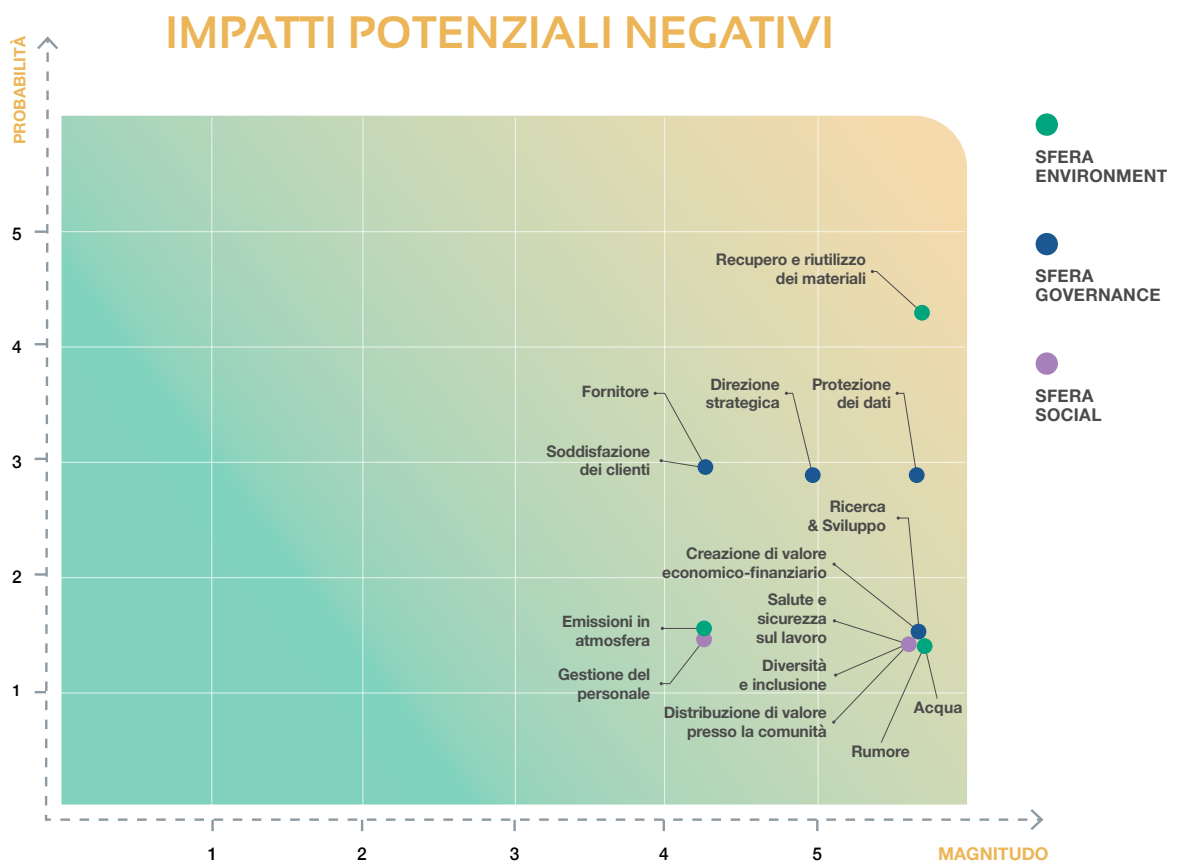
## 2.1.2

# Impatti potenziali negativi

In questo paragrafo sono presentati gli impatti potenziali negativi (rischi) generati da Brawo con riferimento alla sfera ambientale, sociale e di governance. Di seguito viene fornita una descrizione dei **principali rischi** collegati ai diversi temi materiali dell'organizzazione.

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI (RISCHI)
<b>ENVIRONMENT</b>	Emissioni in atmosfera	Mancato impegno aziendale per la riduzione delle proprie emissioni.
	Acqua	Inquinamento fognatura con superamento limiti di legge.
	Recupero e riutilizzo dei materiali	Mancata comunicazione di pratiche di economia circolare già presenti in azienda.
	Rumore	Superamento dei limiti di legge, con conseguenti reclami da parte degli enti di controllo o dei cittadini.
<b>SOCIAL</b>	Salute e sicurezza sul lavoro	Rischio di infortuni e incidenti con gravi conseguenze.
	Diversità e inclusione	Mancata valorizzazione della diversità per età, genere, cultura, convinzioni religiose ed etiche, nonché l'inclusione delle persone diversamente abili.
	Gestione del personale	Rischio di non mappare l'insoddisfazione dei dipendenti che può portare ad un aumento nel turnover del personale e al peggioramento del clima aziendale.
	Distribuzione di valore presso la comunità	Presenza di reclami da parte della comunità.
<b>GOVERNANCE</b>	Ricerca & Sviluppo	Mancato sviluppo di innovazioni tecnologiche potenzialmente rilevanti.
	Creazione di valore economico-finanziario	Perdita di appeal verso i clienti a causa di una mancata applicazione di criteri più in linea con le sfere della sostenibilità.
	Protezione dei dati	Perdita di dati sensibili e attacchi informatici a causa di una mancata formazione in cybersecurity o all'assenza di aggiornamenti dei sistemi informatici.
	Direzione strategica	Mancanza di una comunicazione chiara, trasparente e inclusiva delle informazioni.  Potenziale non conformità a leggi e regolamenti nazionali ed internazionali, che possono dare vita a sanzioni - Mancato rispetto di scadenze e autorizzazioni.
	Soddisfazione dei clienti	Mancata individuazione di eventuali situazioni di insoddisfazione da parte dei clienti, con conseguenze sull'attività produttiva.
	Fornitori	Difficoltà nello sviluppare un processo di selezione basato su criteri di sostenibilità che raggiunga tutta la catena di fornitura.

Nella matrice di seguito vengono posizionati i rischi identificati in tabella in relazione alla loro **significatività**, ottenuta combinando la magnitudo e la probabilità a ciascun impatto. Più il tema si posiziona in alto a destra all'interno della matrice, più il rischio (o i rischi) associati a quella tematica saranno significativi per Brawo.



## In sintesi

Come si può notare dalla matrice, tutti i rischi hanno valori di magnitudo compresi fra 3 e 4. Gli impatti potenziali negativi associati ai temi di **“Recupero e riutilizzo dei materiali”** e **“Protezione dei dati”** sono quelli maggiormente rilevanti, poiché presentano anche una probabilità di accadimento piuttosto elevata.

Nello specifico, l'azienda individua come tema particolarmente significativo quello relativo a potenziali perdite di dati e/o attacchi informatici e quello legata ad una insufficiente comunicazione circa l'utilizzo di pratiche di economia circolare già presenti nell'organizzazione.

Sono diversi i rischi che presentano la stessa magnitudo dei due appena presentati: **“Salute e sicurezza sul lavoro”**, **“Distribuzione di valore presso la comunità”**, **“Diversità e inclusione”**, **“Acqua”**, **“Rumore”**, **“Ricerca & Sviluppo”** e **“Creazione di valore economico-finanziario”**; tutti questi impatti, però, hanno una probabilità di accadimento molto contenuta.

Un altro rischio potenzialmente significativo è quello relativo alla **“Direzione strategica”**, per la quale risulta molto rilevante, in termini di magnitudo, l'impatto negativo dovuto al verificarsi di potenziali non conformità a leggi o regolamenti (fermo restando che la probabilità di accadimento si attesti attorno al minimo), mentre ha una magnitudo inferiore (ma maggiore probabilità di accadimento) il rischio relativo alla mancanza di una comunicazione chiara e trasparente.

Diverso è lo scenario quando si parla di **“Soddisfazione dei clienti”**, **“Fornitori”**, **“Emissioni in atmosfera”** e **“Gestione del personale”**, dove la magnitudo dei rischi si attesta su un valore leggermente inferiore e la probabilità di accadimento è bassa.



## 2.3

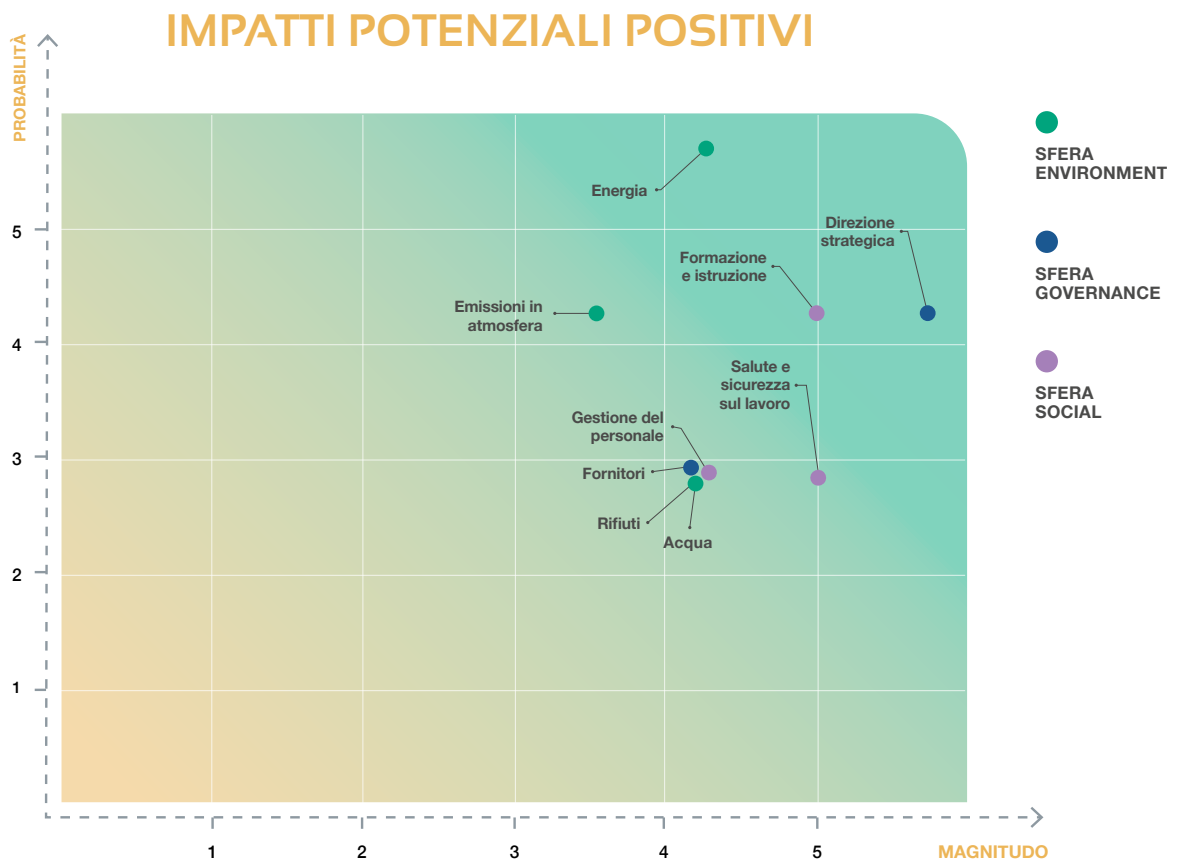
# Impatti potenziali positivi

Come precedentemente citato, la metodologia ed il processo di analisi comprendono anche l'attività di individuazione e gestione degli **impatti potenziali positivi (opportunità)** generati da Brawo. Nella tabella riportata di seguito sono evidenziate le principali opportunità identificate collegate ai temi materiali dell'azienda.

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTI POTENZIALI POSITIVI (OPPORTUNITÀ)
<b>ENVIRONMENT</b>	Energia	Possibilità di installazione di un impianto fotovoltaico (a copertura del nuovo magazzino) per soddisfare parte del proprio fabbisogno energetico.
	Rifiuti	Sviluppo di progetti per la riduzione della produzione di rifiuti pericolosi.
	Emissioni in atmosfera	Aumento della porzione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.  Inclusione anche dello scope 3 (emissioni indirette calcolate lungo tutta la catena di fornitura) all'interno della carbon footprint di organizzazione.
	Acqua	Sviluppo di progetti per la raccolta di acque di prima pioggia, conformi al rischio idrico cui Brawo è soggetta.
<b>SOCIAL</b>	Salute e sicurezza sul lavoro	Ottenimento certificazione al Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001.  Adesione a programmi di promozione del benessere e della salute (es. Workplace Health Promotion).
	Formazione e istruzione	Percorsi di formazione per sviluppare nuove competenze in settori potenzialmente strategici per l'azienda e il futuro.  Condivisione del bilancio di sostenibilità con il personale aziendale e sviluppo di percorsi di formazione in ambito sostenibilità.
	Gestione del personale	Nomina di una figura dedicata alla raccolta di tutte le segnalazioni da parte del personale.  Sviluppo di una valutazione del clima aziendale (indagine di soddisfazione dei dipendenti) per tracciare eventuali problematiche sentite dal personale.
<b>GOVERNANCE</b>	Direzione strategica	Sviluppo di nuove certificazioni strategiche per l'azienda, oltre alle già presenti ISO 9001, ISO 14001 e IATF 16949.
	Fornitori	Inserimento di criteri di sostenibilità all'interno della procedura di selezione dei fornitori e aumento della tracciabilità della catena di fornitura.

Anche in questo caso, ad ogni tema materiale è stato associato il relativo impatto potenziale positivo (**opportunità**), valutato in termini di probabilità di accadimento e magnitudo. Di seguito viene presentata la matrice degli impatti potenziali positivi, in modo da dare evidenza della rilevanza delle opportunità identificate da Brawo ed associate ai diversi temi materiali individuati.

Più il tema si posiziona in alto a destra nella matrice, più rilevante sarà l'impatto potenziale positivo (opportunità) associato a quella tematica.







## In sintesi

Brawo ha valutato con la magnitudo maggiore gli impatti potenziali positivi collegati a “**Direzione strategica**”, “**Formazione e istruzione**” e “**Salute e sicurezza sul lavoro**”. Sono due le opportunità che sono associate al tema della formazione e a quello della sicurezza: per quanto riguarda il primo, i valori di magnitudo e di probabilità sono particolarmente elevati (entrambi 4) quando si parla dello sviluppo di piani di formazione per incrementare le competenze in settori strategici per l’organizzazione, mentre relativamente al tema di salute e sicurezza l’azienda ha classificato come particolarmente significativo l’eventuale conseguimento della certificazione ISO 45001.

Fra le altre opportunità in essere Brawo identifica la possibilità di aumentare la copertura del proprio fabbisogno di energia elettrica con fonti provenienti da energia rinnovabile grazie all’installazione di un nuovo **impianto fotovoltaico**. In questo caso la probabilità di accadimento è elevata, mentre leggermente più contenuta la relativa magnitudo.

Questo impatto potenziale è collegato anche al tema delle “**Emissioni in atmosfera**”, poiché un aumento della proporzione di **energia rinnovabile** utilizzata avrebbe come conseguenza anche una riduzione dell’impatto emissivo di GHG associato al consumo di energia elettrica. In questa tematica rientra anche l’opportunità di estendere i confini dell’analisi di **carbon footprint di organizzazione** includendo lo scope 3; in questo caso, però, probabilità di accadimento e magnitudo sono inferiori.

Sono stati individuati, infine, anche se con probabilità che presentano valutazioni inferiori e magnitudo contenuta, gli impatti potenziali positivi associati ad “**Acqua**”, “**Fornitori**”, “**Rifiuti**” e “**Gestione del personale**”.

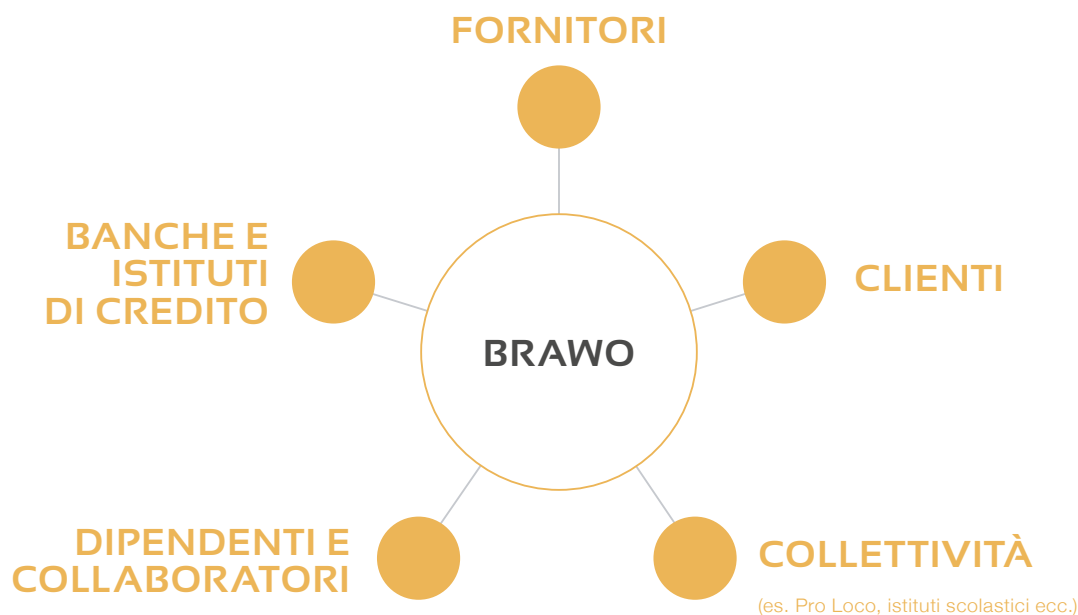
## 2.2

# Mappatura degli stakeholder






Il coinvolgimento e il confronto costante con tutti gli stakeholder è una condizione fondamentale per il corretto sviluppo delle attività di business ed è oggi un fattore chiave per attuare con successo le strategie e raggiungere gli obiettivi prefissati.

Brawo per la sua prima edizione del Bilancio di Sostenibilità ha coinvolto **un totale di 289 stakeholder**, suddivisi fra interni ed esterni.

Per procedere al processo di identificazione dei temi materiali, è stata prima necessaria la **selezione dei diversi stakeholder**, che si è conclusa con la ripartizione di questi soggetti all'interno di cinque macrocategorie, di seguito elencate:



Le modalità di coinvolgimento ed interazione variano a seconda della categoria di stakeholder. Di seguito sono individuate le interazioni presenti fra Brawo e le diverse categorie di stakeholder che sono state coinvolte nell'analisi di materialità.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI CANALI DI INTERAZIONE
<b>CLIENTI</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri con le funzioni commerciali</li> <li>• Sito web e social media</li> <li>• Visite in azienda</li> <li>• Questionari per valutare la soddisfazione</li> </ul>
<b>FORNITORI</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri dedicati con la funzione acquisti</li> <li>• Contatti diretti</li> <li>• Sito web</li> <li>• Eventi e incontri istituzionali</li> </ul>
<b>BANCHE E ISTITUTI DI CREDITO</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito web</li> <li>• Incontri dedicati</li> <li>• Compilazione di questionari</li> </ul>
<b>COLLETTIVITÀ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito web e social media</li> <li>• Eventi pubblici</li> <li>• Incontri ad hoc</li> <li>• Definizione di progetti comuni</li> </ul>
<b>DIPENDENTI E COLLABORATORI</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri dedicati</li> <li>• Rapporto costante con la direzione Risorse Umane</li> <li>• Sito web e social media</li> <li>• Questionari</li> <li>• Giornalino aziendale</li> </ul>

Una volta identificati i diversi stakeholder e le tematiche ESG potenzialmente rilevanti per il Gruppo è stata condotta un'analisi con il diretto coinvolgimento degli stakeholder strategici.

## 2.3

# Le nostre priorità: i temi materiali

Nel 2023 Brawo ha condotto la sua prima **analisi di materialità** al fine di individuare i temi legati alla sostenibilità che risultano avere maggior influenza a livello aziendale, i cosiddetti “temi materiali”. Si tratta di argomenti che riflettono gli impatti ambientali, sociali ed economici significativi sia a livello interno dell’organizzazione, sia per gli stakeholder esterni.

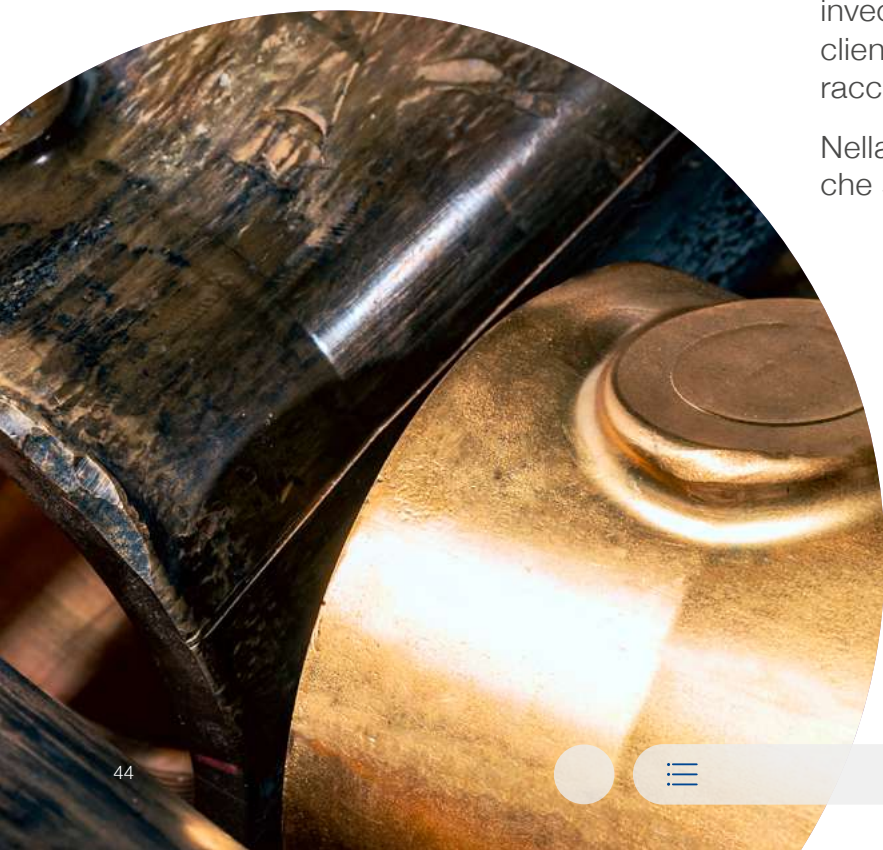
L’analisi di materialità è l’output del processo di **stakeholder engagement** messo in atto da Brawo attraverso la diffusione di questionari e lo svolgimento di interviste.

**Stakeholder interni** ed esterni sono stati coinvolti in un’indagine che chiedeva l’attribuzione di un punteggio (da 1 a 4), associato alla rilevanza strategica che Brawo dovrebbe adottare rispetto a ciascuna tematica collegata alle tre sfere della sostenibilità (E, S, G).

Nello specifico, per quanto riguarda gli stakeholder interni, l’azienda si è rivolta a tutto il personale, per poter ottenere risposte il più possibili rappresentative dell’opinione aziendale, senza l’esclusione di nessuna categoria di dipendenti. Sono state raccolte 205 risposte totali tra gli stakeholder interni.

Per quanto riguarda gli **stakeholder esterni**, invece, Brawo ha inviato questionari a clienti, fornitori, banche e istituti di credito, raccogliendo un totale di 84 risposte.

Nella pagina seguente sono esplicitati i temi che sono risultati materiali.



## SFERA ENVIRONMENT

- Energia
- Acqua
- Recupero e riutilizzo dei materiali
- Rifiuti
- Emissioni in atmosfera
- Rumore

## SFERA SOCIAL

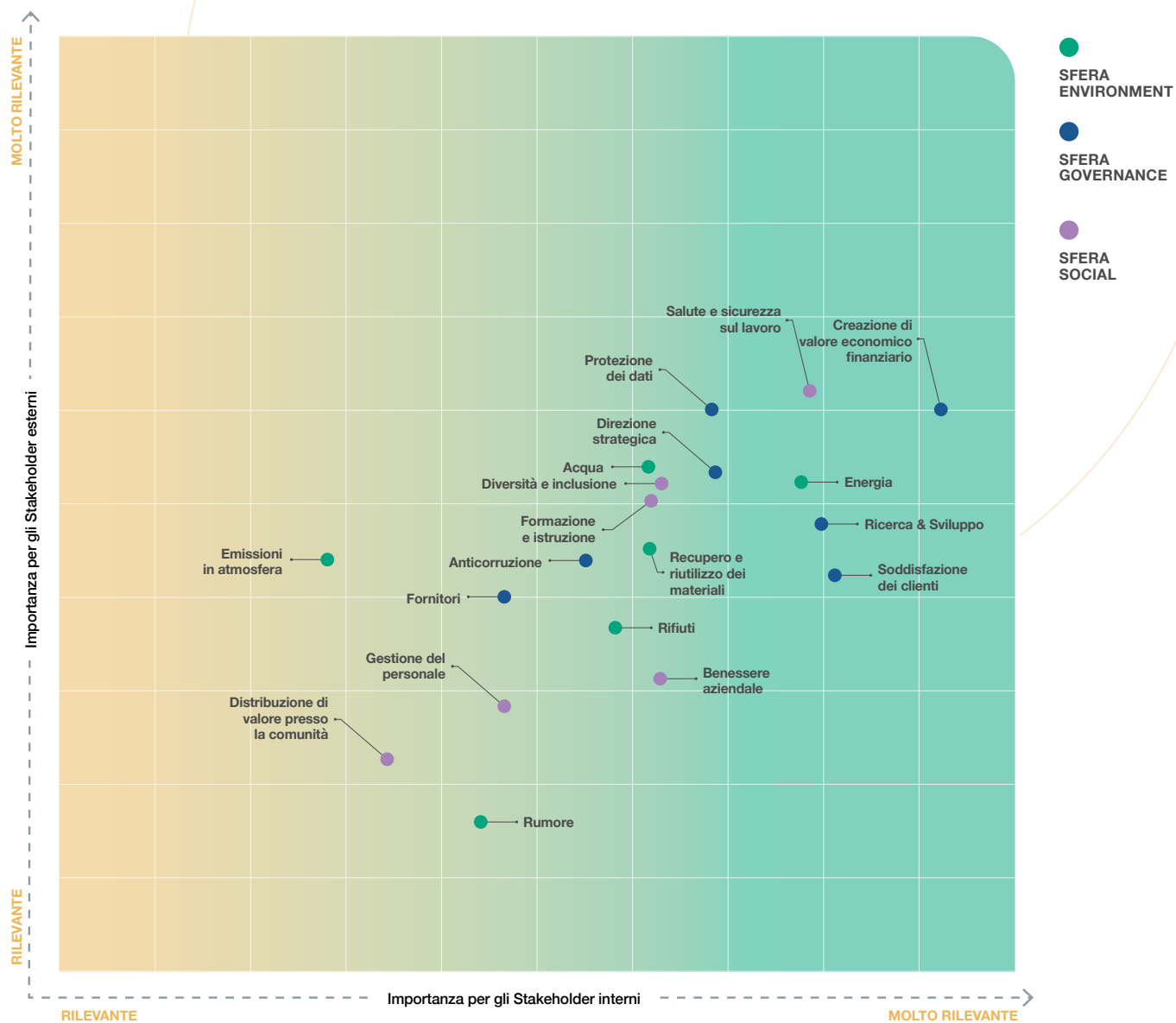
- Sfera Social
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Diversità e inclusione
- Formazione e istruzione
- Benessere aziendale
- Gestione del personale
- Distribuzione di valore presso la comunità

## GOVERNANCE

- Creazione di valore economico-finanziario
- Protezione dei dati
- Direzione strategica
- Ricerca & Sviluppo
- Soddisfazione dei clienti
- Anticorruzione
- Fornitori

Di seguito viene presentata la matrice di materialità dell'azienda, derivante dall'elaborazione dei risultati dei questionari e delle interviste effettuate.

## MATRICE DI MATERIALITÀ





Dalla rielaborazione delle risposte ai questionari è emerso che il tema più rilevante, sia per gli **stakeholder interni** sia per gli esterni, risulta essere la “**creazione di valore economico-finanziario**”: la solidità aziendale è vista come un requisito imprescindibile, un punto di partenza per poter successivamente dedicare attenzione ai temi sociali e ambientali. Questo tema è seguito da “**Salute e sicurezza sul lavoro**”, sentito come prioritario come spesso si verifica nelle realtà produttive come Brawo.

In ambito ambientale, l’**energia** è il tema che ha raggiunto un punteggio più elevato; in particolare, è risultata strategica per gli stakeholder la scelta di approvvigionarsi di energia elettrica attraverso autoproduzione da fonti rinnovabili.

Il tema delle **emissioni in atmosfera**, invece, è stato percepito rilevante per gli stakeholder esterni e di importanza minoritaria per gli interni. Questa discrepanza si è originata dalla presenza di una domanda nel questionario relativa al monitoraggio degli spostamenti casa-lavoro. I dipendenti di Brawo, provenienti dai comuni limitrofi all’azienda, ritengono che le emissioni da commuting non costituiscano una fetta rilevante nel complesso delle emissioni GHG.

Per quanto concerne un uso responsabile delle risorse, i temi relativi al consumo di acqua, utilizzo di **materiali** e gestione dei

**rifiuti** sono risultati essere rilevanti per entrambe le categorie di stakeholder.

Gli argomenti legati alla sfera governance, infine, sono particolarmente sentiti in azienda: stakeholder interni ed esterni riconoscono che una **direzione strategica**, investimenti nella **ricerca e sviluppo**, attenzione all’**anticorruzione e protezione dei dati e soddisfazione dei clienti** sono tutti temi ugualmente prioritari per il successo di Brawo.

I temi risultati meno strategici per l’azienda secondo gli stakeholder sono stati la **distribuzione di valore presso la comunità**, intesa come sviluppo di progetti, sostegno alle comunità e associazioni locali; l’inquinamento acustico (“**Rumore**”); l’attenzione alla **catena di fornitura** e la **gestione e benessere del personale**. Si sottolinea che si tratta comunque di temi risultati rilevanti, anche se con minore entità rispetto a quelli precedentemente presentati.

Per ognuno di questi temi materiali Brawo ha intrapreso una serie di iniziative che saranno presentate nei capitoli successivi, dove si potrà trovare un approfondimento di ciascuna di queste tematiche.

3.







# Sfera governance

Certi che solo attraverso l'eccellenza individuale ed il lavoro di squadra si possa garantire una posizione di leadership per la Società,

# 3.1

## Sfera Governance

Brawo S.p.A. si contraddistingue grazie ad una **governance solida**, che pone al centro del piano strategico il miglioramento continuo e la ricerca di una **qualità** sempre maggiore dei propri prodotti. La società ha adottato da oltre 15 anni un Codice Etico, un Modello Organizzativo secondo il D.Lgs. 231/2001 e pone un riguardo particolare al tema della protezione dei dati e della cybersecurity.





da 15 anni

**Codice Etico  
presente in  
azienda**



+9,55 %

**Incremento di  
fatturato  
nel 2022 rispetto  
all'anno precedente**



109.500.000 €

**Valore economico  
distribuito nel 2022**



Cybersicurity

**Innumerevoli  
progetti avviati  
in tema di  
cybersicurezza**



0

**Episodi di  
corruzione**

# 3.2

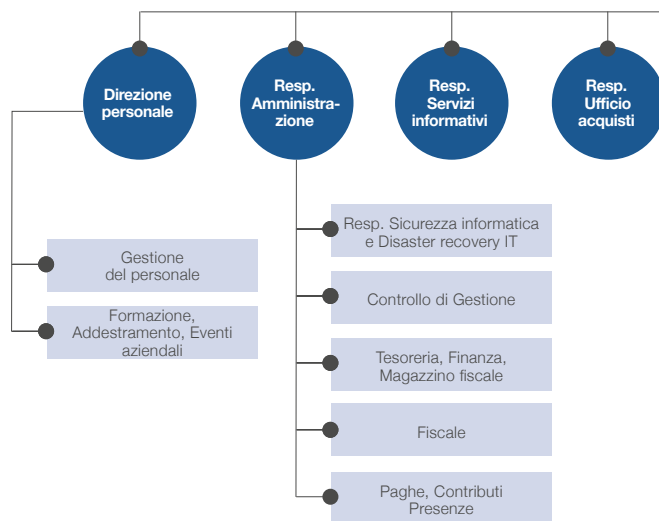
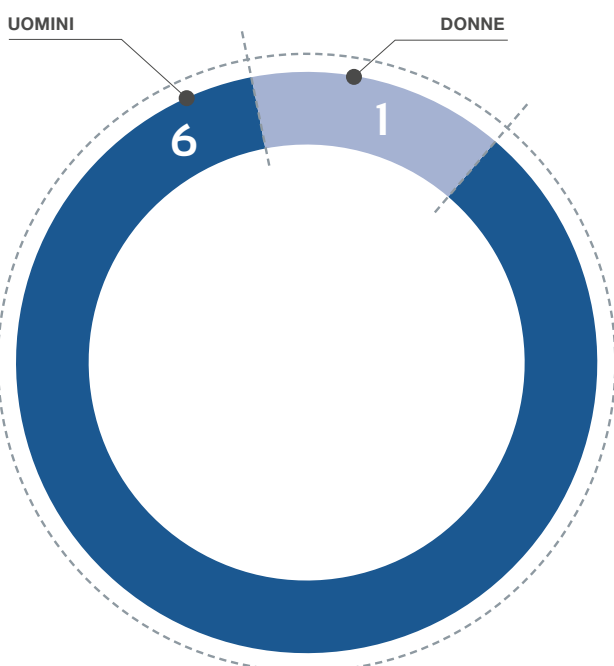
## Direzione strategica



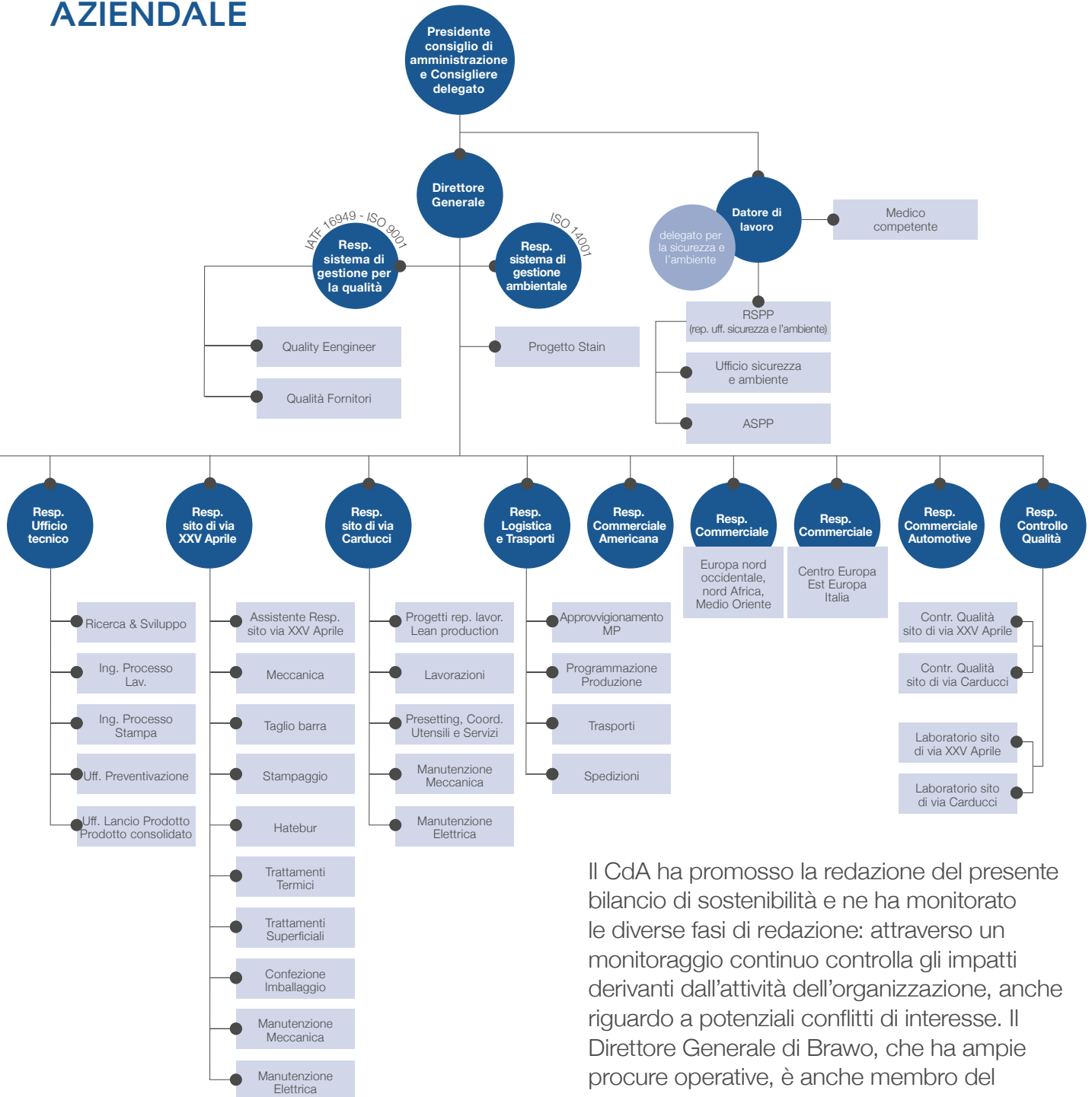
Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di Brawo è composto da un Presidente ed Amministratore Delegato, nonché rappresentante della società, un consigliere con procura speciale e 5 consiglieri senza poteri, per un totale di sette membri,

che vengono nominati con cadenza triennale. L'intero CdA è responsabile del processo decisionale e supervisiona gli impatti ambientali, economici e sociali dell'organizzazione.

### COMPOSIZIONE DEL CDA PER GENERE



# ORGANIGRAMMA AZIENDALE



Il CdA ha promosso la redazione del presente bilancio di sostenibilità e ne ha monitorato le diverse fasi di redazione: attraverso un monitoraggio continuo controlla gli impatti derivanti dall'attività dell'organizzazione, anche riguardo a potenziali conflitti di interesse. Il Direttore Generale di Brawo, che ha ampie procure operative, è anche membro del CdA, garantendo un approccio pratico alla governance dell'azienda.

# 3.2

## Codice Etico

A partire dal 2006, Brawo si è dotata di un Codice Etico, un documento in cui sono formalizzati i principi in cui l'azienda crede e si identifica.

**Il Codice si articola in diverse sezioni**



## 3.2

# MOG 231

Brawo ha adottato il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOGC) secondo il D. Lgs. 231/2001. Consiste in una serie di regole di carattere generale, specifiche e operative il cui rispetto consente di prevenire potenziali condotte illecite, scorrette o irregolari. In concomitanza con l'adozione del MOGC, la società ha individuato e mappato i rischi aziendali attraverso un'attenta analisi delle proprie attività, dei processi decisionali, della documentazione nonché attraverso interviste con le diverse strutture aziendali.

Brawo ha inoltre nominato un **Organismo di Vigilanza e di Controllo (OdV)**, al quale è affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo e del Codice Etico e di curarne l'aggiornamento ed apportarne eventuali modifiche.




# 3.2


## Le certificazioni


Brawo adotta specifici **Sistemi di Gestione** al fine di presidiare i processi e le attività aziendali nel rispetto della Salute e Sicurezza dei Lavoratori, della salvaguardia dell’Ambiente e della Qualità dei servizi erogati e prodotti forniti.



### CERTIFICAZIONI DI BRAWO

- 

**ISO 9001** Sistema di Gestione per la Qualità
- 

**ISO 14001** Sistema di Gestione per l’Ambiente
- 

**IATF 16949** Sistema di Gestione per la Qualità in ambito Automotive

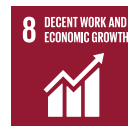




**Proteggere  
costantemente  
il valore della Società  
e l'interesse  
degli Azionisti  
significa investire  
nel nostro futuro.**

# 3.3

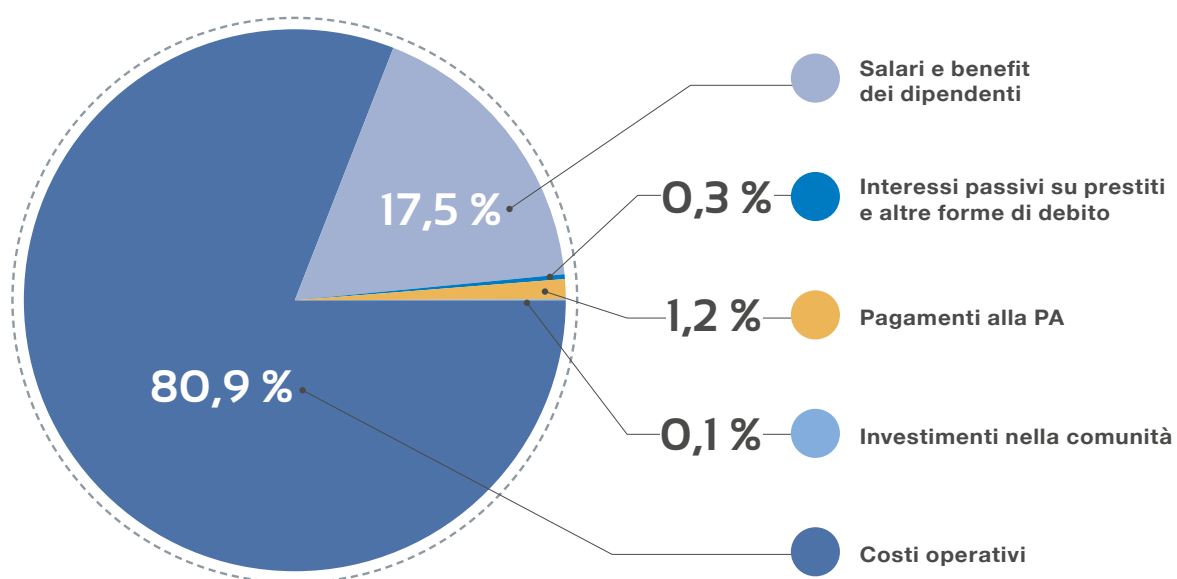
## Performance economica



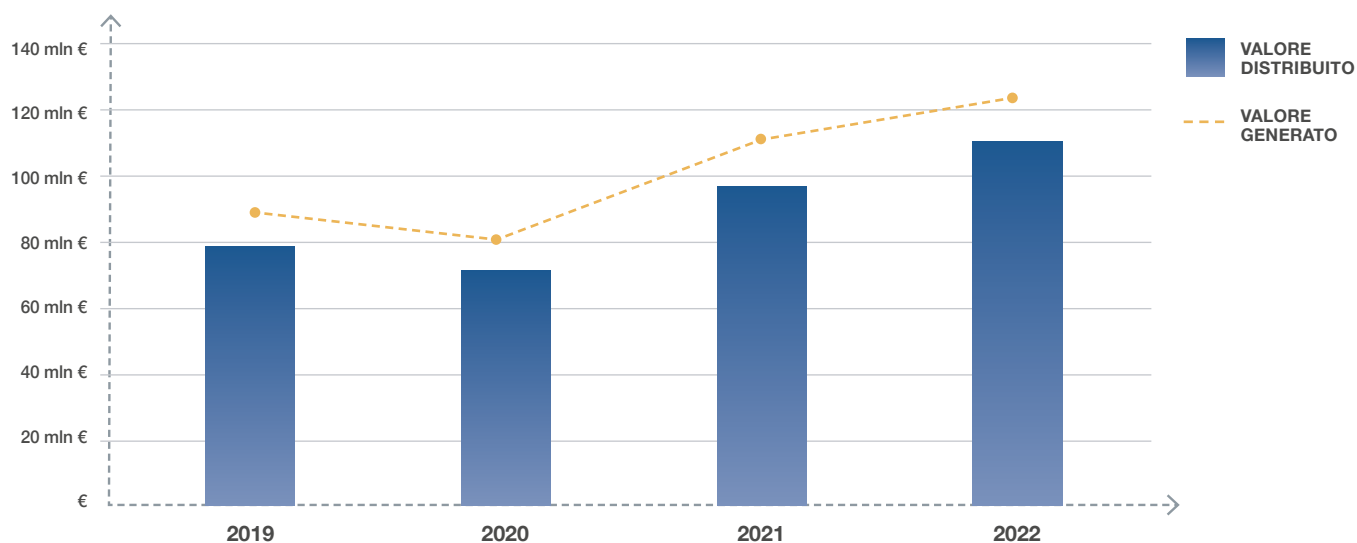
Nel **2022** il valore prodotto da Brawo ammonta ad **oltre 120 milioni di euro**, registrando un incremento dell'11% rispetto al 2021; di questi, oltre 109 milioni sono ridistribuiti fra fornitori, dipendenti, azionisti ed enti pubblici, secondo le proporzioni rappresentate nel grafico a torta seguente. La porzione di valore trattenuto dall'azienda è pari al 12%, come mostra invece l'istogramma.



## RIPARTIZIONE DEL VALORE DISTRIBUITO (2022)



## VALORE GENERATO E DISTRIBUITO



<sup>2</sup>Il grafico è al netto della voce "Remunerazione del capitale"

## 3.4

# Catena di fornitura



Brawo persegue un elevato livello di servizio, affidabilità, assistenza commerciale, logistica e tecnica, allo scopo di raggiungere un alto grado di fidelizzazione del cliente.

La scelta di un fornitore è un passo importante per Brawo, che attua un vero e proprio processo di selezione che si articola in diverse fasi:

1. Selezione dei fornitori in base a presenza di certificazione ISO 9001, aspetti logistici, rischi associati e prezzi;
2. Valutazione del fornitore in base alla performance nella campionatura e successivamente sulle forniture in serie;
3. Monitoraggio semestrale delle performance del fornitore e assegnazione dell'Indice Globale del Fornitore (IGF)
4. Audit al fornitore

Mirando ad una qualità molto elevata dei suoi prodotti, Brawo attua un'accurata selezione dei propri fornitori, ai quali è in primo luogo richiesto di sottoscrivere un apposito manuale contenente una lista di requisiti da rispettare.

Attenzione particolare è posta sui fornitori in ambito automotive, il cui requisito imprescindibile è essere conformi alla norma ISO 9001 (Sistema di Gestione per la Qualità). Altro tema ampiamente trattato tra i requisiti è quello relativo alla tracciabilità della catena di fornitura:

**Brawo richiede che sia sempre possibile risalire alla storia di ciascun prodotto e all'origine delle sue materie prime.**

**Tralasciare correttezza e integrità nella gestione del rapporto con i Fornitori significa legittimare un sistema controproducente per la Società stessa**



# 3.4

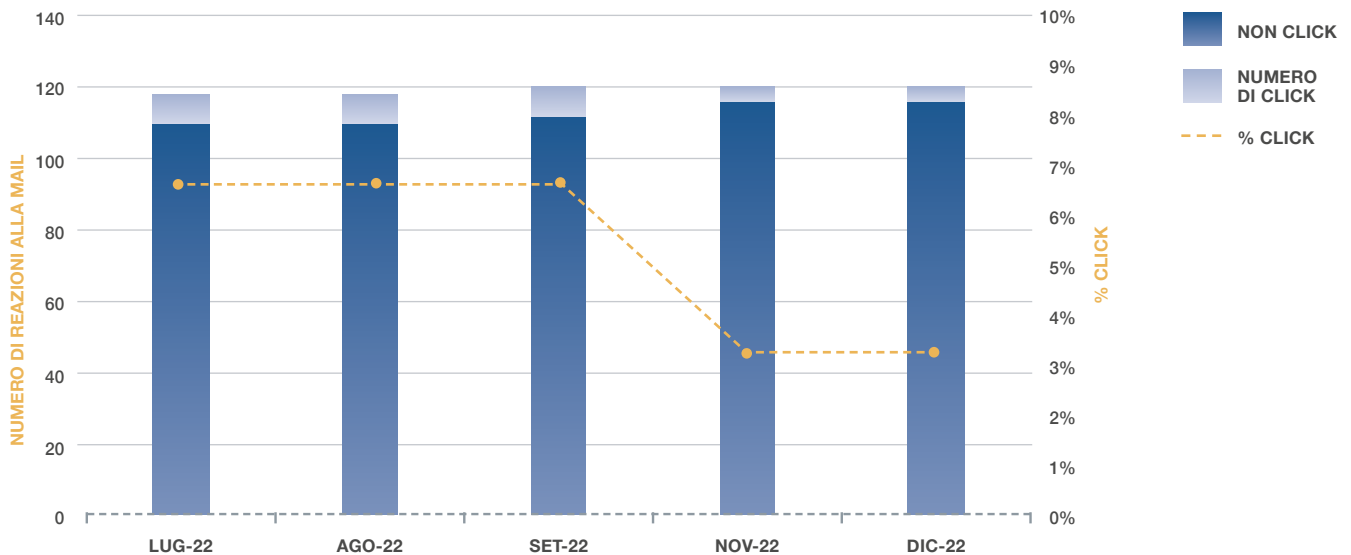
## Protezione dei dati



La **cybersecurity** è un tema centrale per Brawo, consapevole che la vulnerabilità informatica è un rischio estremamente attuale che deve essere affrontato con grande attenzione. Per questa ragione, invia periodicamente a tutti i dipendenti suggerimenti e indicazioni di buone pratiche sottoforma di **“Pillole sulla sicurezza informatica”**.

Brawo svolge inoltre a cadenza regolare una serie di test, inviando mail di phishing ai propri dipendenti. Nel corso del 2022, sono stati svolti 5 test che hanno portato a risultati progressivamente migliori, fino a dicembre in cui solo 4 destinatari su oltre 120 hanno fatto click sulla mail di phishing ricevuta.

### MAIL DI PHISHING



A livello aziendale, nel corso dell’anno è stato svolto anche un penetration test, con l’obiettivo di svolgere l’analisi di vulnerabilità e di rischio del sistema, al fine di individuare possibili strategie di riduzione del rischio.

L’azienda ha inoltre diffuso una serie di regole per la gestione sicura dei backup. Un backup nel cloud viene svolto al termine di ogni giornata lavorativa e, come retention policy, la copia del sabato viene mantenuta per 15 giorni.

## STRATEGIE DI RIDUZIONE DEL RISCHIO



### Intelligent Web Protection

È stata adottata una soluzione di Browser Security che riduce l'esposizione alle minacce: un algoritmo proprietario di intelligenza artificiale esegue un'analisi comportamentale delle connessioni e impedisce la diffusione di informazioni sensibili nel web, rileva attacchi appena nati ed estensioni sospette, bloccando eventuali connessioni pericolose.



### Industrial Security Platform

È stata acquisita una piattaforma per il monitoraggio del traffico della rete interna. Questa, tramite Intelligenza Artificiale, analizza tutti i comportamenti dei singoli device/utenti e, in caso di valori anomali, invia degli alert al personale autorizzato.



### Data Local Protection

L'azienda ha installato un sistema in grado di identificare e bloccare tentativi di accesso indiscriminati, non autorizzati e non necessari.

## PROSSIMI PROGETTI IN TEMA DI CYBERSECURITY



### Patch Management

Un progetto di bonifica delle patch sull'infrastruttura IT e la creazione di un modello di servizio per la successiva gestione e mantenimento;



### Active Directory

Un progetto che analizzerà lo stato attuale del sistema infrastrutturale per identificare le criticità relative all'implementazione dei requisiti di sicurezza del Sistema di Gestione basato sulla norma ISO 27001;



### Security Management

Un progetto che consiste nello sviluppo di un action plan per il vulnerability assessment, di un active directory assessment, seguito da un internet exposure assessment;



### Vulnerability Management

Un progetto per rimediare alla presenza di vulnerabilità del sistema e applicare patch.

<sup>2</sup>Patch: in informatica, è una porzione di software progettata per aggiornare o migliorare un programma.

# 3.5

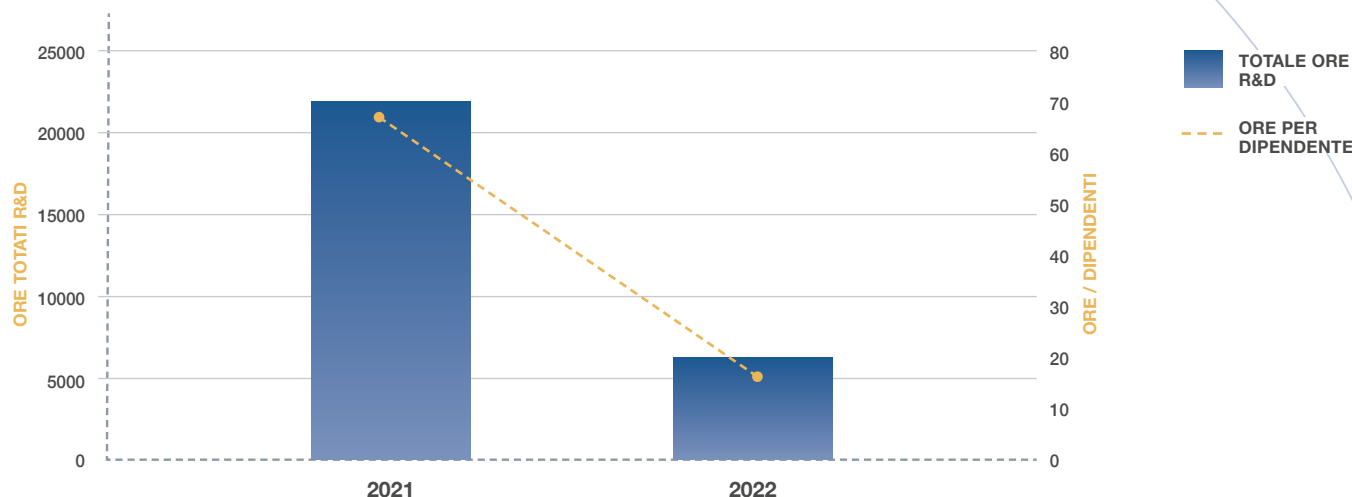
## Ricerca & sviluppo e Innovazione tecnologica



**Convincersi che ogni traguardo raggiunto rappresenta solo lo spunto per migliorarsi, è il presupposto dei più grandi successi**

Nel 2022, in linea con l'anno precedente, sono stati 11 i dipendenti che in Brawo si sono dedicati alle attività di ricerca e sviluppo, questo corrisponde al 3% delle risorse totali.

**ORE DEDICATE ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

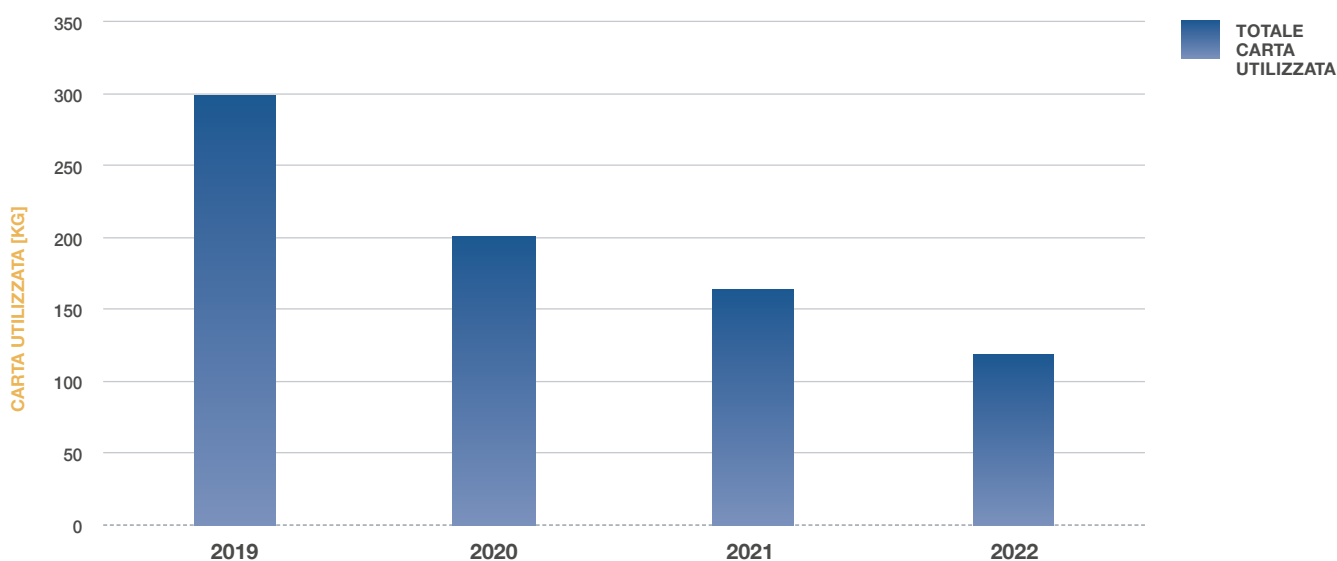




Un importante progetto del dipartimento di ricerca e sviluppo ha consentito di ridurre il consumo di carta utilizzata per trasmettere i disegni ai singoli reparti operativi. Come

mostra il grafico seguente, il quantitativo di carta utilizzata nel 2022 è inferiore del 27% rispetto all'anno precedente, mentre è calato di addirittura 60% rispetto al 2019.

## CONSUMI DI CARTA



Nel 2022 si è infatti concluso il progetto “**Disegno Interattivo**”, iniziato nel 2018 e volto all'integrazione, nel reparto di lavorazioni meccaniche, di uno strumento in grado di correlare in tempo reale le risultanze derivanti dalle sorgenti dati di controllo, provenienti da diversi strumenti di misura.

Il progetto ha consentito la realizzazione di un nuovo processo che dà luogo ad un unico documento, costituito da un disegno tecnico interattivo a bordo macchina che fornisce un overview costantemente aggiornata dell'andamento produttivo.

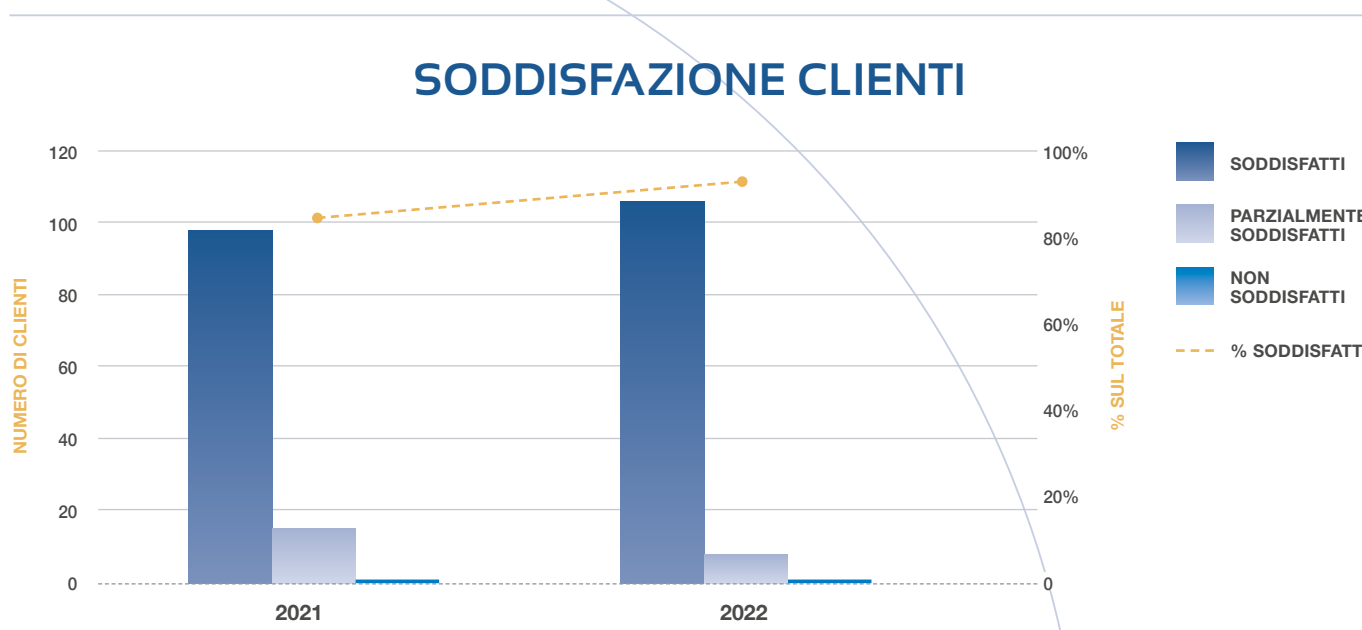
# 3.6

## Soddisfazione dei clienti



Brawo è consapevole che il mercato attuale richiede un miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi e che la soddisfazione dei clienti è il fattore cruciale per il successo dell'azienda. Pertanto, l'obiettivo di Brawo è intervenire a monte al fine di prevenire potenziali difetti in produzione.

Per mappare il grado di soddisfazione dei propri clienti, l'azienda adotta un sistema di analisi delle scorecard ricevute, con cadenza periodica. Nel 2022, i clienti pienamente soddisfatti sono stati il 92% del totale, un aumento di 6 punti percentuali rispetto all'anno precedente.



# La soddisfazione del cliente è la miglior chiave di lettura di una società



4.





# Sfera Environment

La nostra attenzione alla salvaguardia dell'ambiente è basata su responsabilità ed obiettivi ben definiti nel completo rispetto della legislazione vigente.

# 4.1

## Sfera Environment

Brawo si impegna, in conformità alla propria strategia di sostenibilità aziendale e al suo codice etico, a tutelare l'ambiente che la circonda. Questa attenzione si dimostra non solo nel rispetto della legislazione vigente ma anche con l'adozione di un sistema di gestione ambientale certificato secondo lo standard UNI EN ISO 14001.

Nel 2022 Brawo ha iniziato il monitoraggio delle emissioni di gas serra (GHG) relative al proprio perimetro aziendale (emissioni dirette e indirette per energia importata), ha introdotto interventi per un uso efficiente delle risorse idriche e si è mossa per ridurre i rifiuti prodotti e l'inquinamento acustico generato.



**-705 tCO<sub>2</sub>**

**Immesse nell'ambiente rispetto al 2021**



**>90%**

**Ottone lavorato proviene da riciclo**



**83%**

**dei rifiuti avviato a recupero**



**Siamo impegnati  
costantemente nel  
tutelare l'ambiente  
che ci circonda**

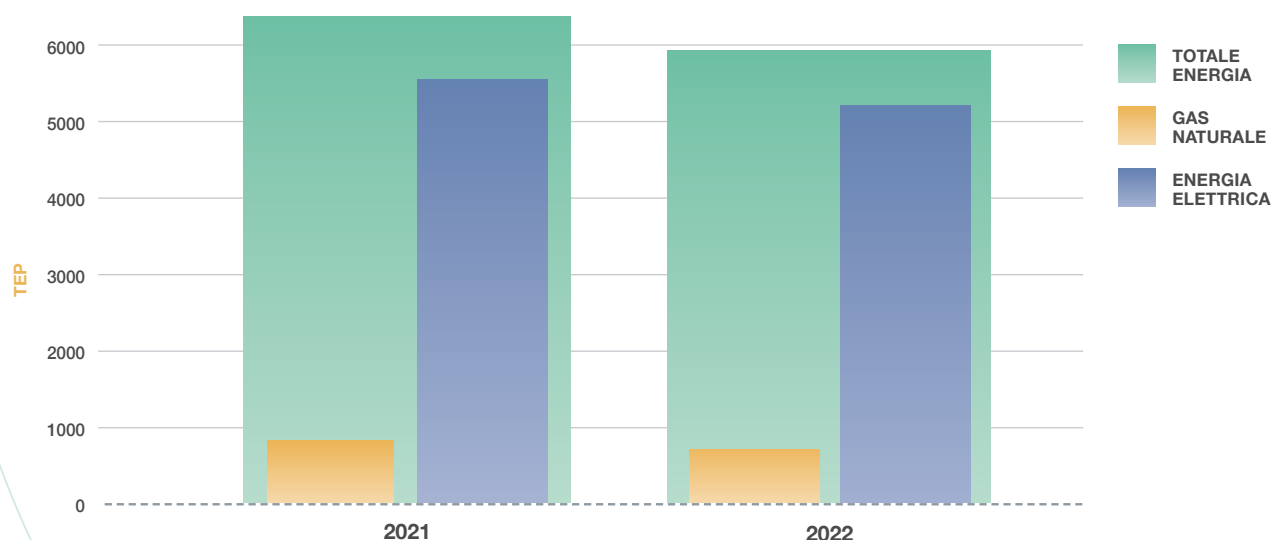
# 4.2

## Energia ed efficienza energetica



L'energia necessaria alle attività di Brawo è fornita da due principali vettori: elettricità e gas naturale, come riportato nel grafico sottostante.

### CONSUMI DI ENERGIA



Le diverse grandezze sono state convertite in tep (tonnellate equivalenti di petrolio) affinché siano confrontabili fra loro.

I consumi di energia sono complessivamente diminuiti dal 2021 al 2022. L'energia elettrica ha visto un calo del 6%, mentre il consumo di gas naturale è calato del 14%.

Per entrambi gli anni l'energia elettrica costituisce la parte preponderante dei consumi energetici (87-88%).

L'energia termica necessaria al processo produttivo e al riscaldamento degli ambienti è fornita dal gas naturale e corrisponde al 12-13% del totale.



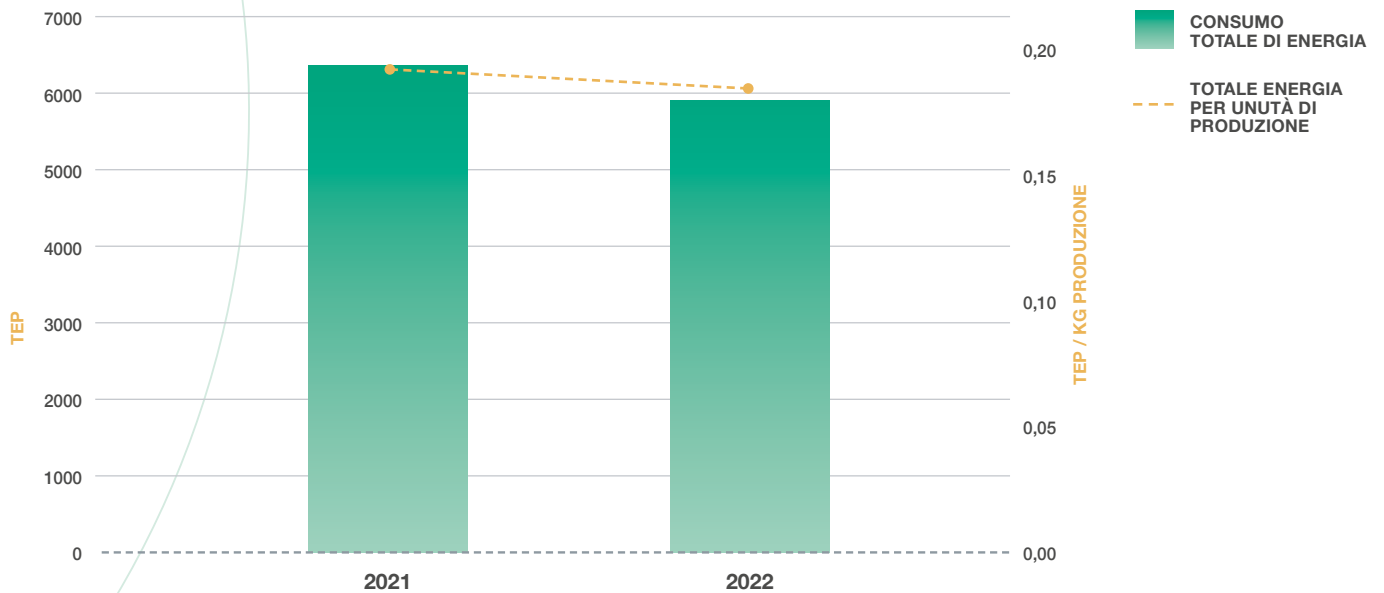
I carburanti dei mezzi aziendali hanno un contributo minimo (inferiore all'1%) sul totale dell'energia consumata da Brawo e sono costituiti da gasolio, benzina e GPL.

La **diminuzione del consumo totale di energia** del 2022 rispetto all'anno precedente (-7%) è attribuibile in parte al calo della produzione (-4%), ma soprattutto ad un'attenzione maggiore ai consumi. Tra il 2021 e il 2022, infatti, Brawo ha sostituito

le lampade esistenti a ioduri metallici di reparto con lampade a led, ha dismesso alcune caldaie in favore di pompe di calore e ha dotato alcuni edifici di schermatura antiriflesso sui vetri, al fine di ridurre l'irraggiamento in reparto.

E' infatti calato anche il consumo di energia specifico rispetto alla produzione, indice di una maggiore efficienza energetica (-3%).

## CONSUMI TOTALI E SPECIFICI



# 4.3

## Emissioni in atmosfera

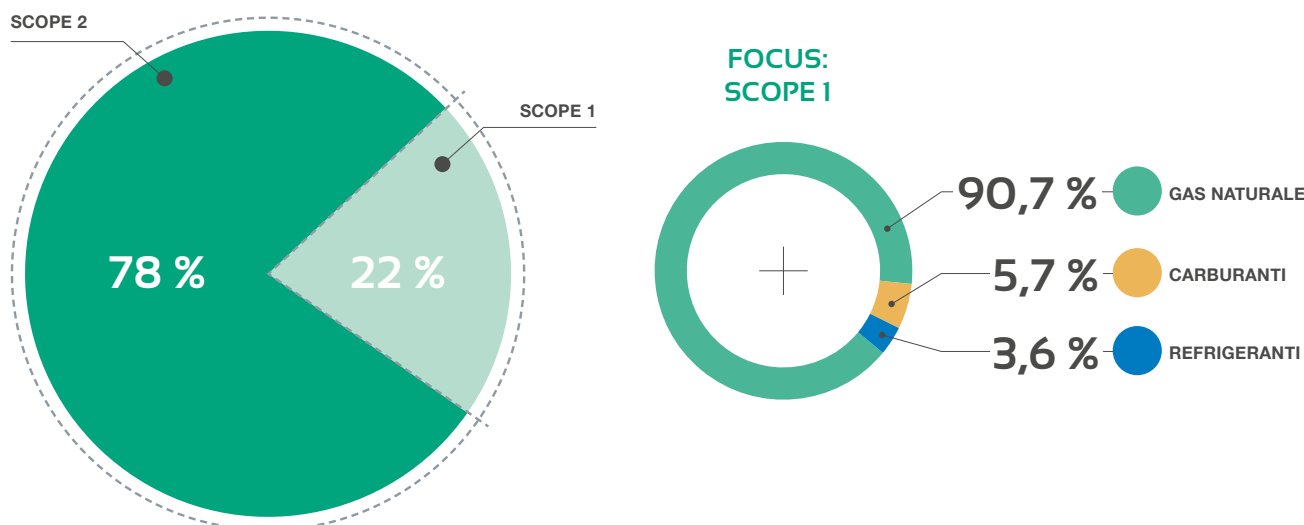


Per il calcolo delle emissioni in atmosfera sono stati presi in considerazione gli scope 1 e 2. Con scope 1 si intendono le **emissioni dirette**, prodotte dai combustibili dei mezzi aziendali e dai processi di combustione di gas naturale. A questi si aggiungono eventuali perdite di F-gas che, anche se presenti in piccole quantità, possono avere un impatto rilevante sulle emissioni totali. Complessivamente, le emissioni di scope 1 hanno contribuito nel 2022 per circa 1.800

tCO<sub>2</sub>eq.; di queste, la parte preponderante è costituita dalla combustione di gas naturale (90,7%), mentre carburanti e gas refrigeranti hanno un impatto inferiore (rispettivamente 5,7% e 3,6%).

Per quanto riguarda le **emissioni indirette per energia importata** (scope 2), Brawo ha importato 27.689 MWh di energia elettrica nel 2022, corrispondenti a 6.508 tCO<sub>2</sub>eq<sup>1</sup>, il 78% delle emissioni totali.

### SCOPE 1 E 2 (2022)



<sup>1</sup>Calcolo basato su un approccio location-based, utilizzando un fattore di emissione derivato dal mix energetico nazionale 2021 + FE Ispra 363/2022

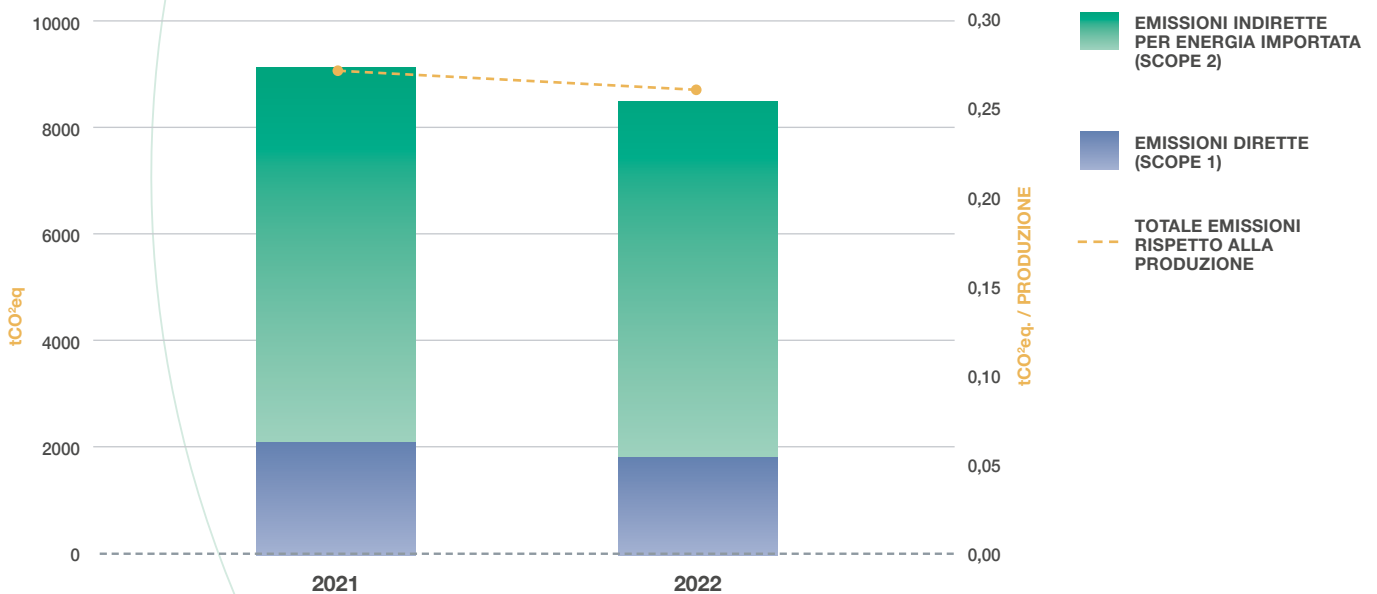
Per monitorare l'andamento della propria performance ambientale nel tempo Brawo ha calcolato le emissioni di GHG riferite alle categorie 1 e 2 anche per l'anno 2021.

Dal confronto fra i due anni emerge una riduzione del 14% delle emissioni dirette, attribuibili al minor utilizzo di gas naturale,

mentre per le emissioni indirette di scope 2 si registra una riduzione del 6% in riferimento all'energia elettrica importata.

Complessivamente Brawo ha diminuito le sue emissioni per le categorie 1 e 2 del 7,8% e ha **risparmiato, nel 2022, 705 tCO<sub>2</sub>eq**

## EMISSIONI DI GHG



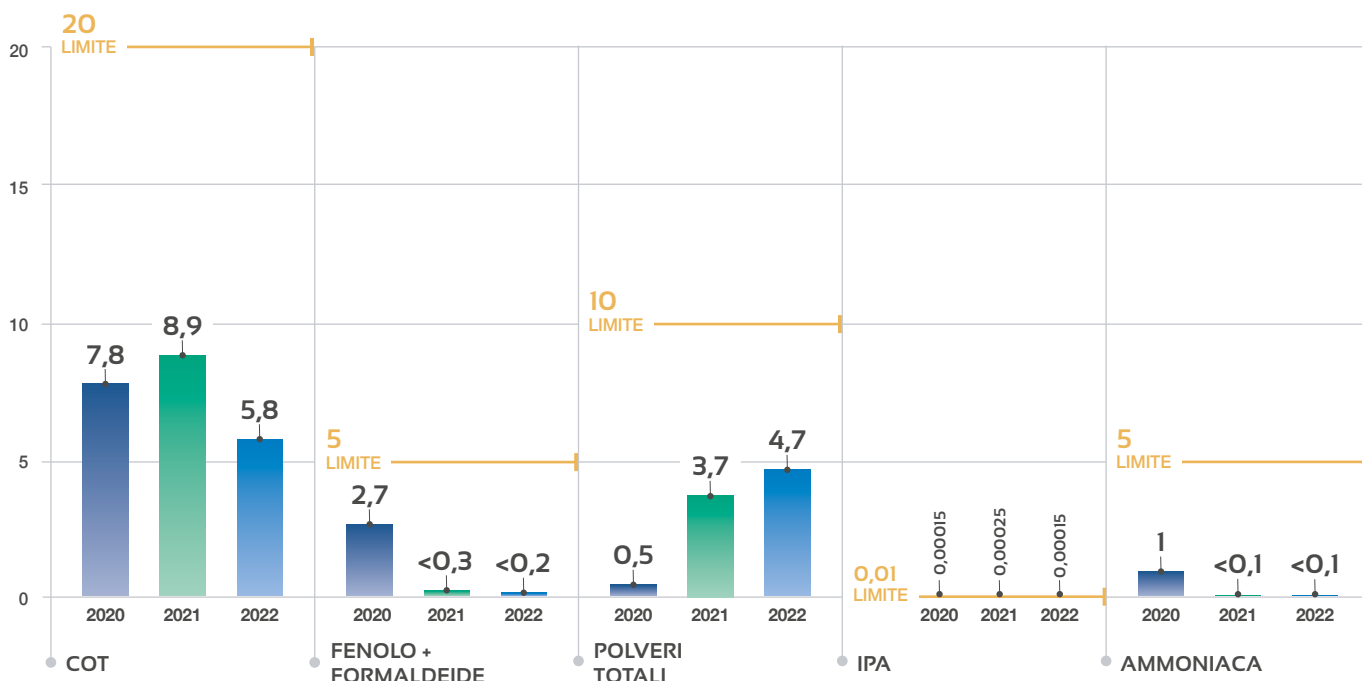
Viste le tipologie di impianti necessari alla sua produzione, Brawo effettua campionamenti, come prescritto dall'AUA (Autorizzazione Unica Ambientale) presso i suoi stabilimenti per **monitorare il rispetto dei limiti di emissione** in riferimento ad alcuni inquinanti quali ossidi di azoto (NOx), monossido

di carbonio e altri. Gli inquinanti target considerati sono gli ossidi di azoto (NOx), il monossido di carbonio (CO), il carbonio organico totale (COT), il fenolo-formaldeide, le polveri totali, gli idrocarburi policiclici aromatici (IPA), l'ammoniaca, gli aerosol alcalini e lo ione solfato (SO<sub>4</sub><sup>2-</sup>).

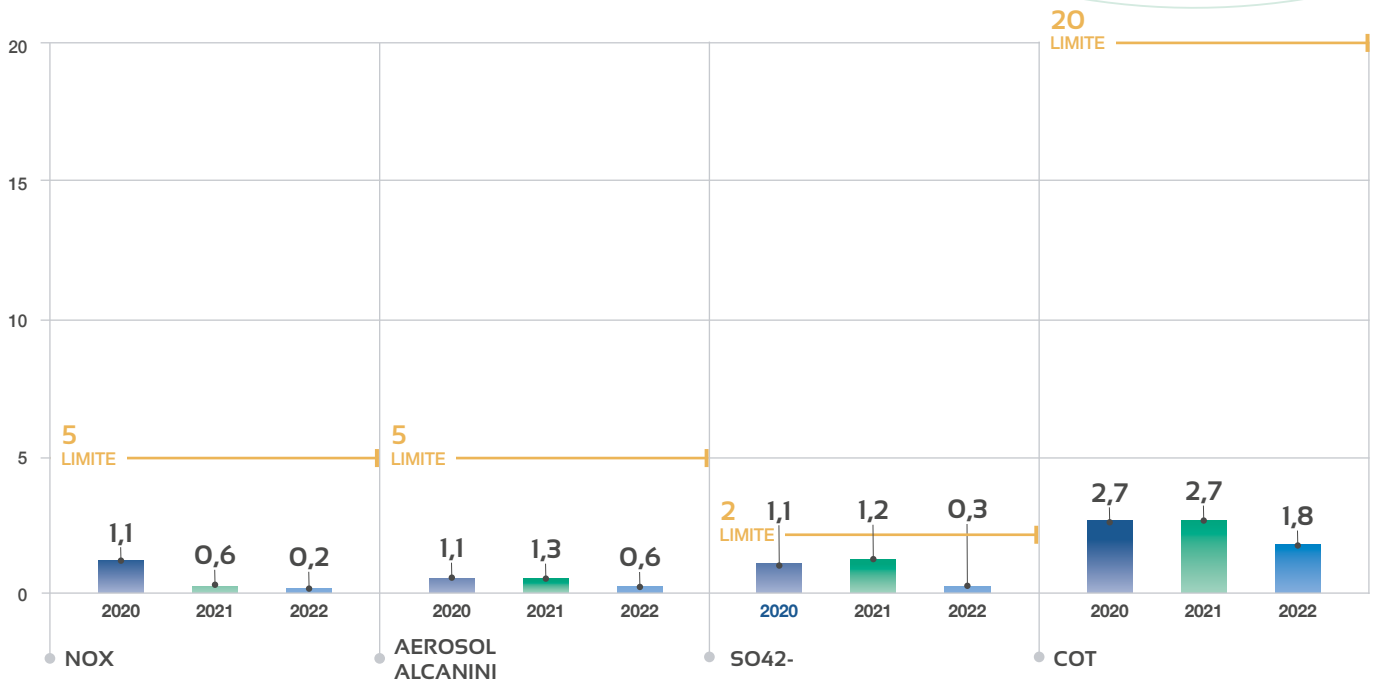
# Abbiamo implementato un sistema di gestione ambientale certificato

I grafici sottostanti evidenziano come Brawo rispetti i limiti di concentrazione di inquinante da normativa, per ogni controllo svolto sugli impianti.

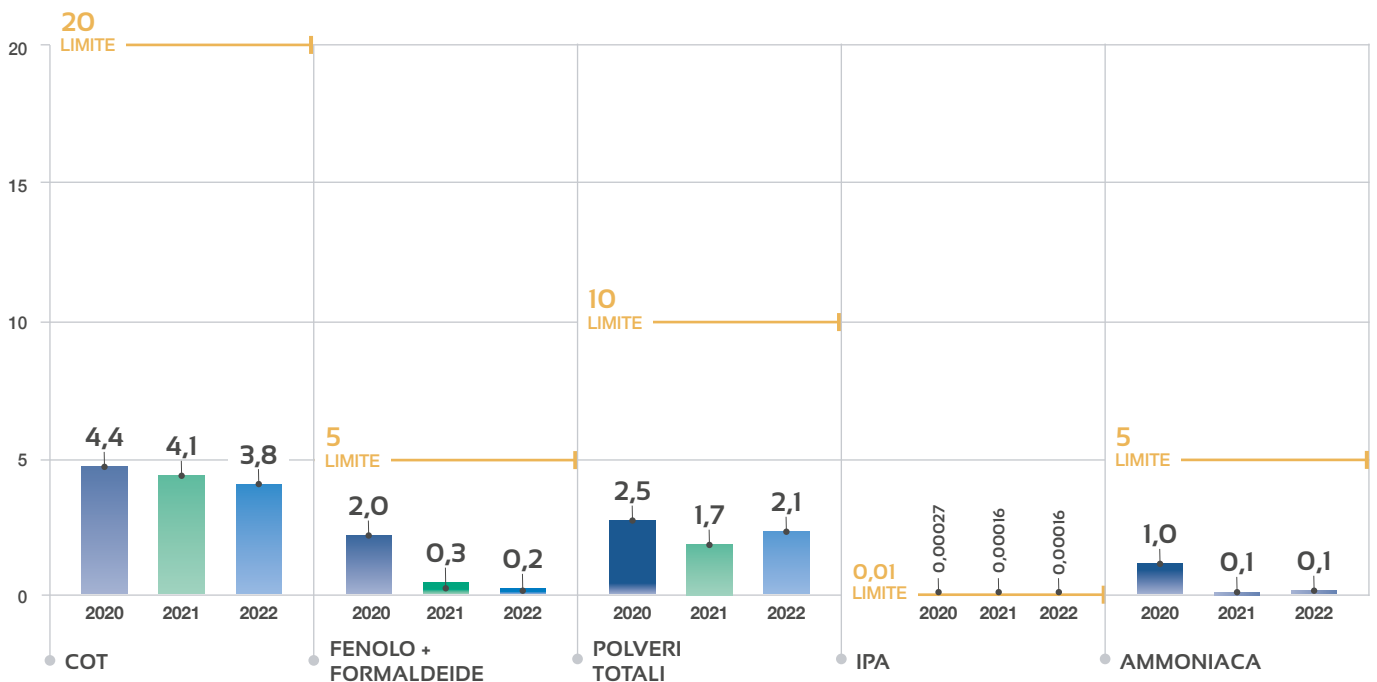
## EMISSIONI E2A - IMPIANTO STAMPAGGIO A CALDO



## E3 - IMPIANTO A TORRE DI TRATTENIMENTO VAPORI DI DECAPAGGIO



## EMISSIONI E2B - IMPIANTO STAMPAGGIO A CALDO



## 4.4

# Interventi di miglioramento e investimenti futuri



Con l'obiettivo di ridurre ulteriormente il proprio impatto acustico sul territorio circostante, Brawo ha previsto per il 2023 l'installazione di ulteriori barriere insonorizzanti all'esterno del reparto trattamenti superficiali (sito di via XXV Aprile) e per il nuovo compressore (sito di via Carducci) e la sostituzione di lampade a ioduri metallici con lampade a led per i reparti mancanti.

È in corso, inoltre, un importante progetto **per la realizzazione di un nuovo magazzino.**

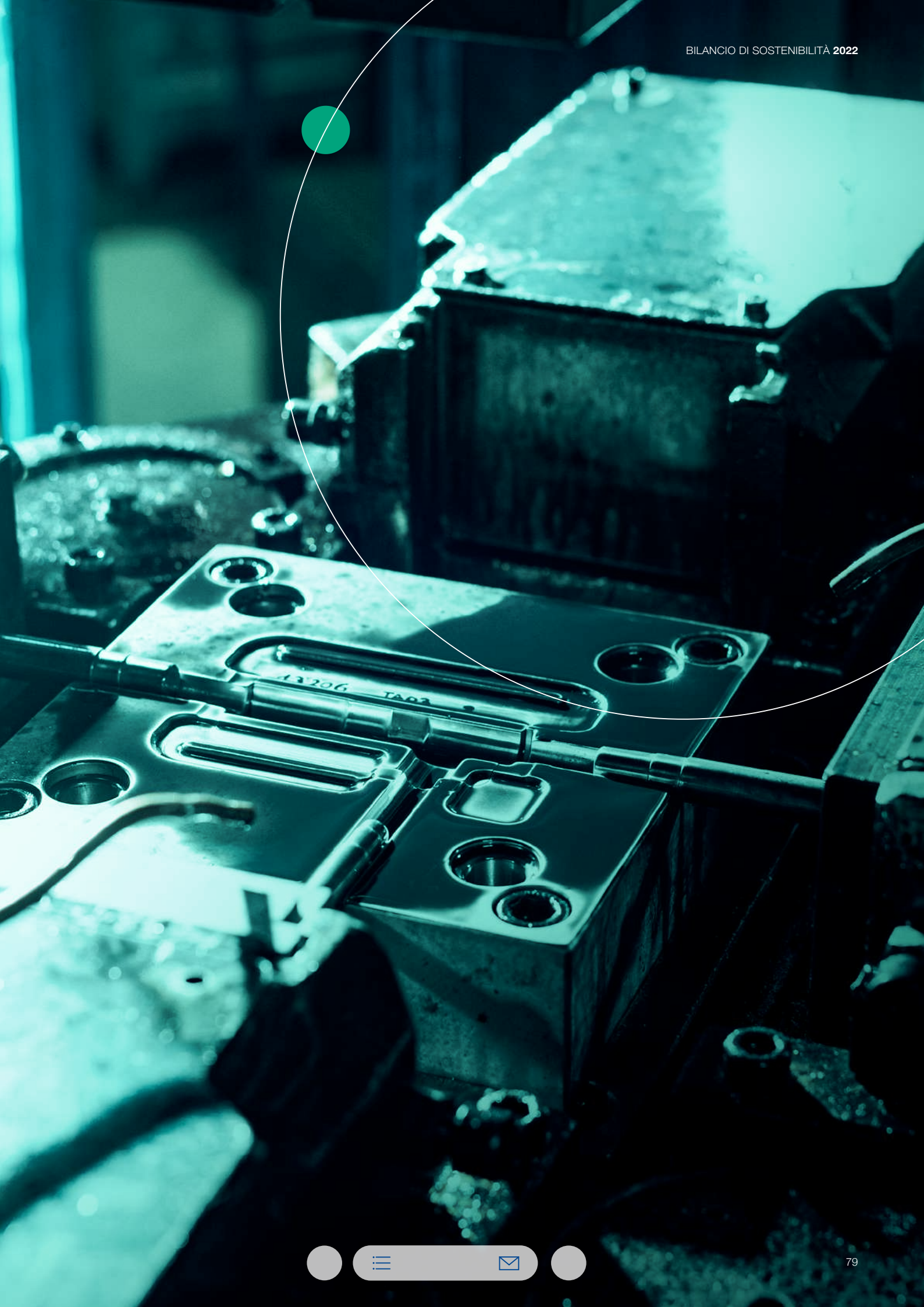
L'edificio, che sarà di circa 7.500 m<sup>2</sup>, si inserirà in uno spazio più esteso, dotato di un'ampia area verde (26.000 m<sup>2</sup> totali) e sarà realizzato con pannelli fonoassorbenti.

Per quanto riguarda la copertura è prevista l'installazione di pannelli fotovoltaici con potenza installata pari a 675 kWp.

Una vasca di laminazione naturale servirà come ammortizzatore idraulico per gestire eventi atmosferici intensi, sempre più frequenti negli ultimi anni.

L'inizio dei lavori è previsto per il 2023 e se ne prevede la conclusione entro il 2024.

**Abbiamo sviluppato una specifica strategia di gestione e riduzione delle emissioni inquinanti, al fine di contrastare il cambiamento climatico**



# 4.5

## Recupero e riutilizzo dei materiali



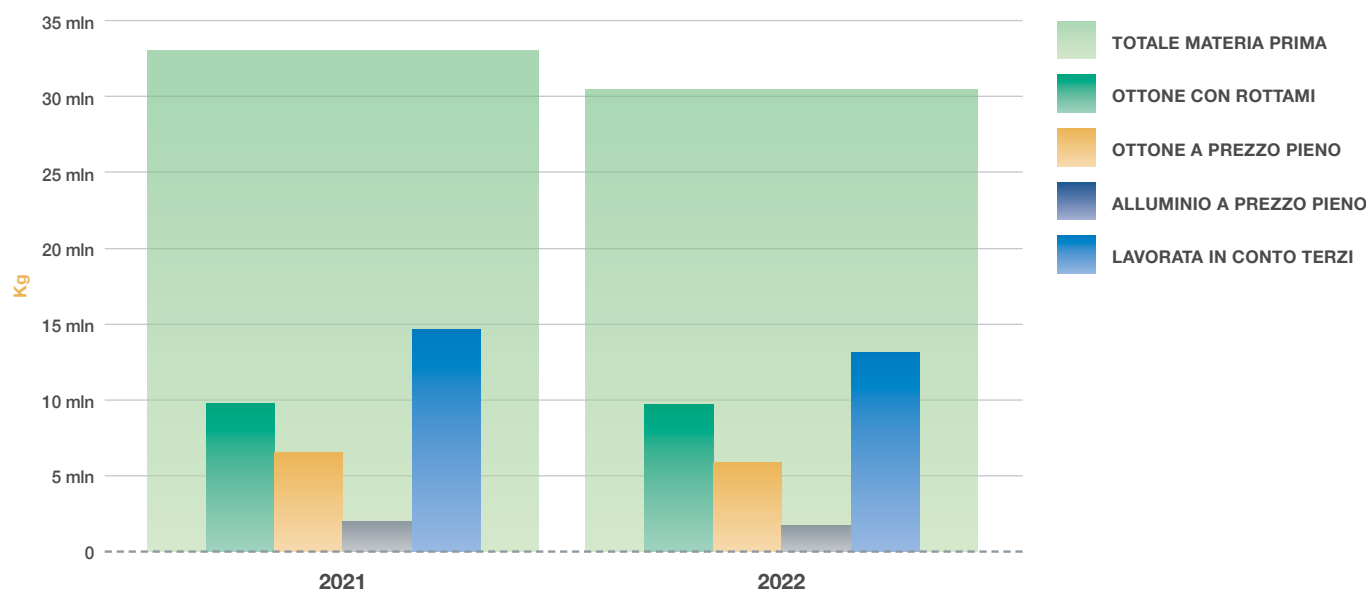
I processi di stampaggio a caldo e lavorazione meccanica prevedono l'impiego di **ottone, alluminio** e altri materiali non ferrosi.

Il peso totale dei materiali utilizzati nel 2022 per realizzare i propri prodotti è di circa 32.000.000 kg (-8% rispetto al 2021). Si tratta, per il 56% di ottone e alluminio acquistati direttamente da Brawo da fornitori a cui viene richiesto, come requisito minimo, la presenza di un sistema di gestione della

qualità certificato ISO 9001 e di un sistema di gestione per l'ambiente certificato ISO 14001, mentre la restante parte è materia prima lavorata in conto terzi.

Brawo monitora anche la quantità di materia prima proveniente da recupero: l'ottone lavorato proviene **per più del 90%, da materiale riciclato**. A tal fine, l'azienda sta iniziando a raccogliere informazioni anche relativamente agli altri materiali di produzione che vengono utilizzati.

### MATERIALI IN PRODUZIONE





Rispettiamo i contesti ambientali in cui operiamo, attraverso politiche mirate ad un uso efficiente delle risorse energetiche, alla riduzione dei rifiuti e dell'inquinamento acustico.

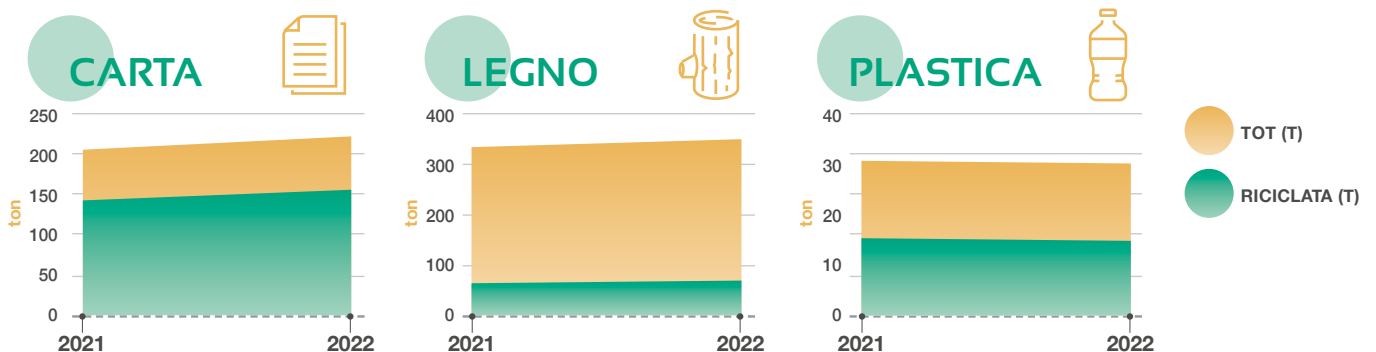
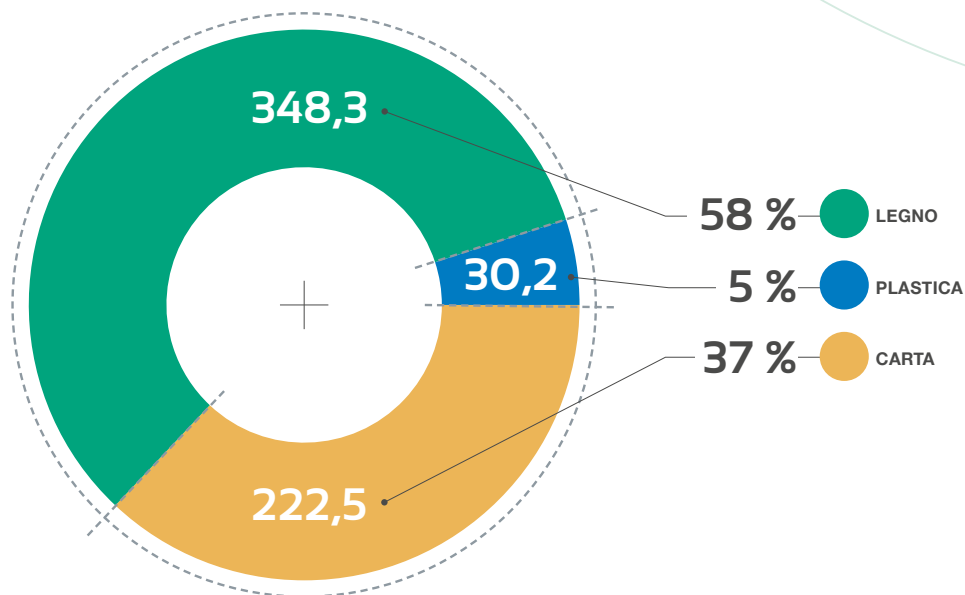


Per quanto riguarda gli imballaggi in entrata solo il 5% del totale è in plastica mentre la restante parte è costituita da carta e legno

Rispetto al 2021, è leggermente diminuita la quantità di materiale plastico (-2%), mentre

è aumentato l'utilizzo di carta (+9%) e legno (+5%). Rimangono stabili le percentuali di materiale riciclato di cui questi imballaggi sono composti: 70% per la carta, 50% per la plastica e 20% per il legno.

## 2022



# 4.6

## Gestione e trattamento dei rifiuti



**Più dei tre quarti della quantità di rifiuti prodotti da Brawo è avviata a recupero.** Rispetto all'anno precedente, nel 2022 la quantità di rifiuti avviati a recupero è aumentata ulteriormente, raggiungendo l'83% del totale, con conseguente calo della frazione destinata a smaltimento (-5,1%).

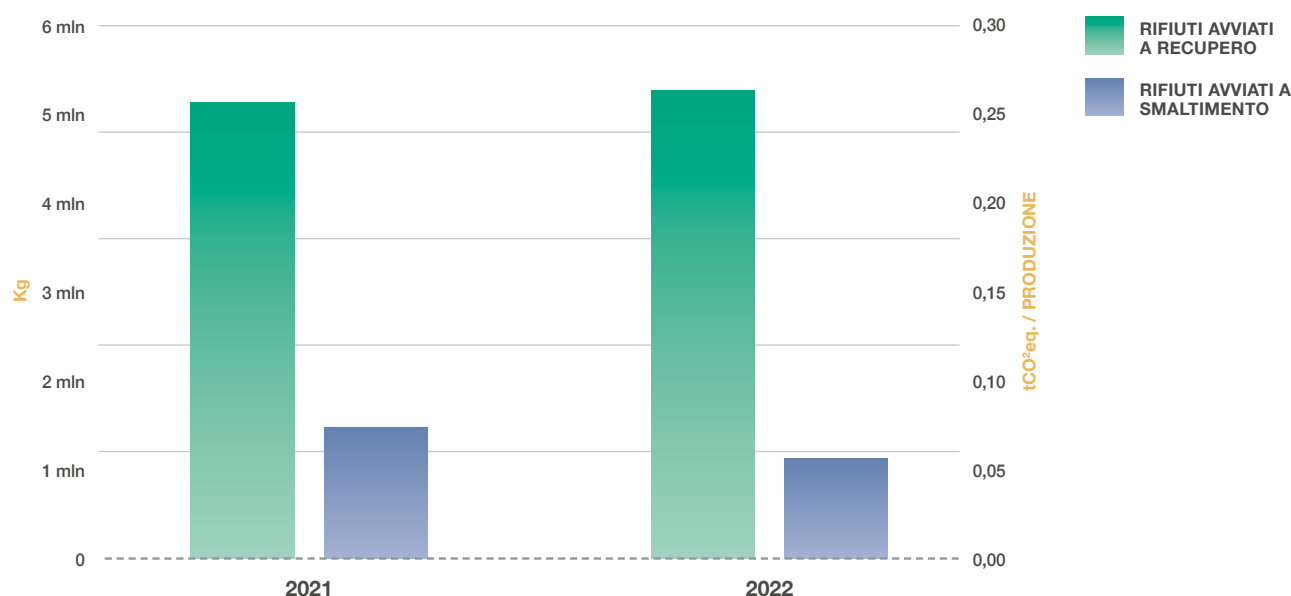
Complessivamente, il quantitativo di rifiuti è calato (-4%) a causa del calo di produzione che si è registrato. Il rapporto rifiuti/

produzione è infatti rimasto costante tra 2021 e 2022.

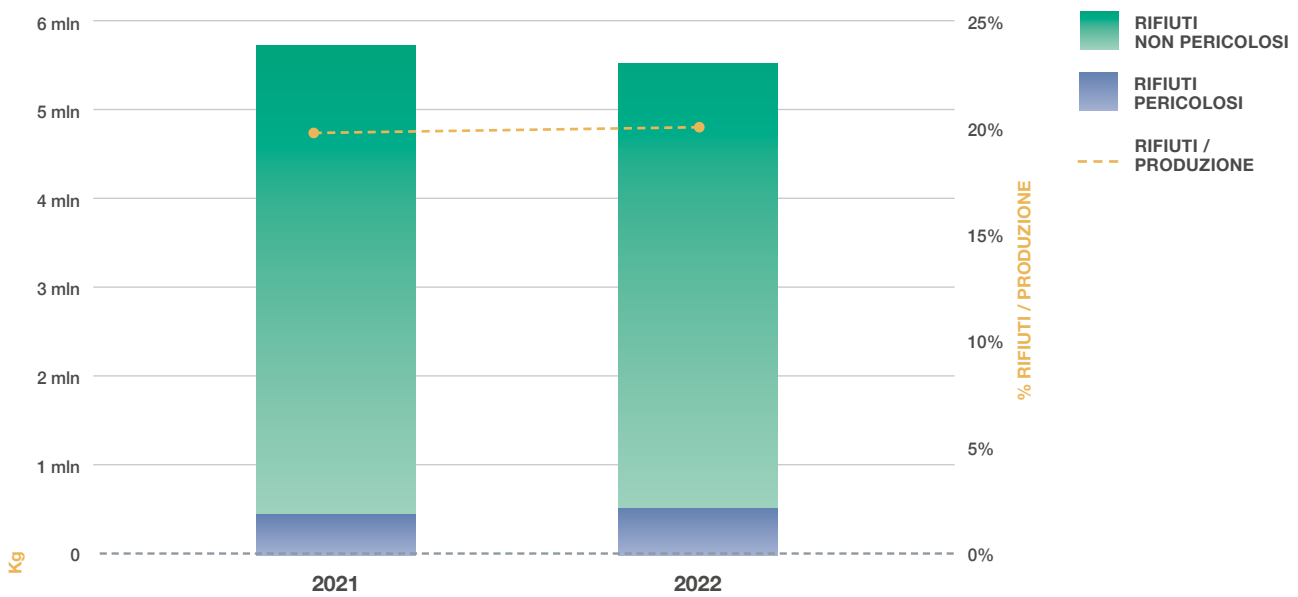
I rifiuti pericolosi, invece, rappresentano per Brawo una quota minoritaria (8-9% del totale) e hanno registrato un leggero aumento nel 2022.

Lo scarto di produzione (ottone ed alluminio) è totalmente destinato a recupero.

### RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO E SMALTIMENTO



## ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI



Brawo sensibilizza anche i suoi dipendenti ad una gestione più consapevole dei rifiuti, incentivando la raccolta differenziata nei suoi stabilimenti e svolgendo campagne di informazione sull'argomento.

Grazie alla digitalizzazione della rivista Brawo News, che verrà illustrata successivamente, Brawo ha stimato un risparmio di 138 kg di carta ogni anno.



4.7

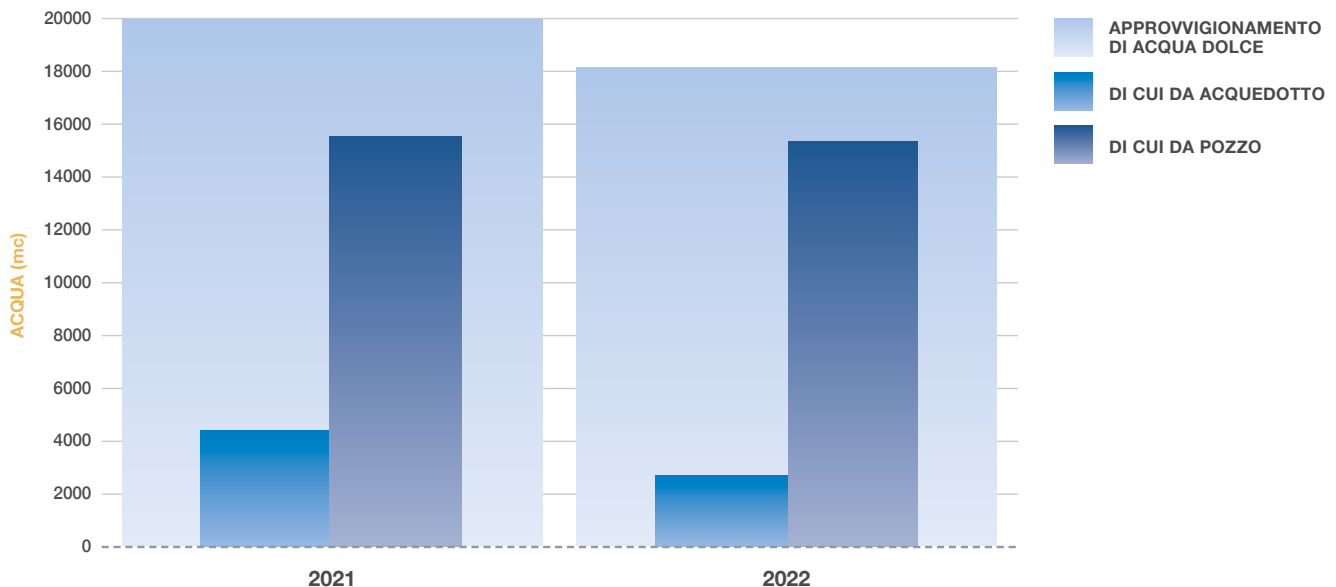
# Acqua



L'acqua consumata da Brawo, necessaria soprattutto ai processi produttivi deriva quasi totalmente da un prelievo da pozzo (85%), mentre la restante parte proviene dall'acquedotto comunale. Il consumo di acqua è diminuito nel 2022 (-10%) per

un risparmio totale di 1.925 mc di acqua, principalmente a causa del calo produttivo e di interventi intrapresi al fine di ridurre gli sprechi (ad esempio l'acqua di condensa dei compressori viene riutilizzata nel processo produttivo).

## PRELIEVO E TRATTAMENTO D'ACQUA



# 4.8

## Rumore



Brawo è consapevole che le proprie attività produttive possono avere un impatto sulla comunità locale, anche a causa del rumore che generano. L'impatto acustico include tutte le emissioni sonore legate all'attività e non deve superare i limiti autorizzativi previsti dal piano di classificazione acustica

comunale. Per questa ragione, il controllo dell'inquinamento acustico è un tema materiale per l'azienda. Brawo esegue regolarmente indagini fonometriche presso i recettori, svolge interventi di manutenzione sugli impianti e porta avanti continui interventi di isolamento acustico.

**Vogliamo e dobbiamo  
cambiare il presente  
per migliorare il futuro  
del mondo**





5.





# Sfera Social

Tutte le persone che lavorano in Brawo si sentono consapevoli del proprio ruolo e sono motivate al raggiungimento della Mission aziendale nel reciproco rispetto interpersonale.

# 5.1

## Sfera Social

Brawo si pone come obiettivo lo sviluppo economico e sociale della comunità in cui opera, partecipa e contribuisce alle attività di associazioni ed enti legati al territorio, attraverso donazioni e sponsorizzazioni.

Le persone sono al centro per Brawo, che cerca di valorizzarne la professionalità e le competenze attraverso un programma di formazione per garantire loro un soddisfacente percorso di carriera e attraverso una piattaforma welfare in continua crescita.





348

**Dipendenti  
nel 2022 (+1,5%  
rispetto al 2021)**



98 %

**Dipendenti  
assunti a tempo  
indeterminato**



WELFARE

**Per tutti i  
dipendenti**



>12 %

**Ore destinate  
alla formazione  
nel 2022**

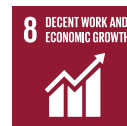


>80.000 €

**Destinati a  
donazioni e opere  
di solidarietà**

# 5.2

## Gestione del personale



La valorizzazione delle **risorse umane** interne e lo sviluppo di opportunità di crescita per i dipendenti sono due elementi fondamentali della strategia di Brawo, che nel 2021 ha svolto un’analisi dello stress lavoro correlato, che ha riportato esiti estremamente positivi. Dalla valutazione è emerso un livello di stress della forza lavoro accettabile e sostenibile in tutte le categorie analizzate. Nel 2022, inoltre, è stato svolto un questionario sul coinvolgimento dei dipendenti, del quale Brawo sta svolgendo un’analisi.

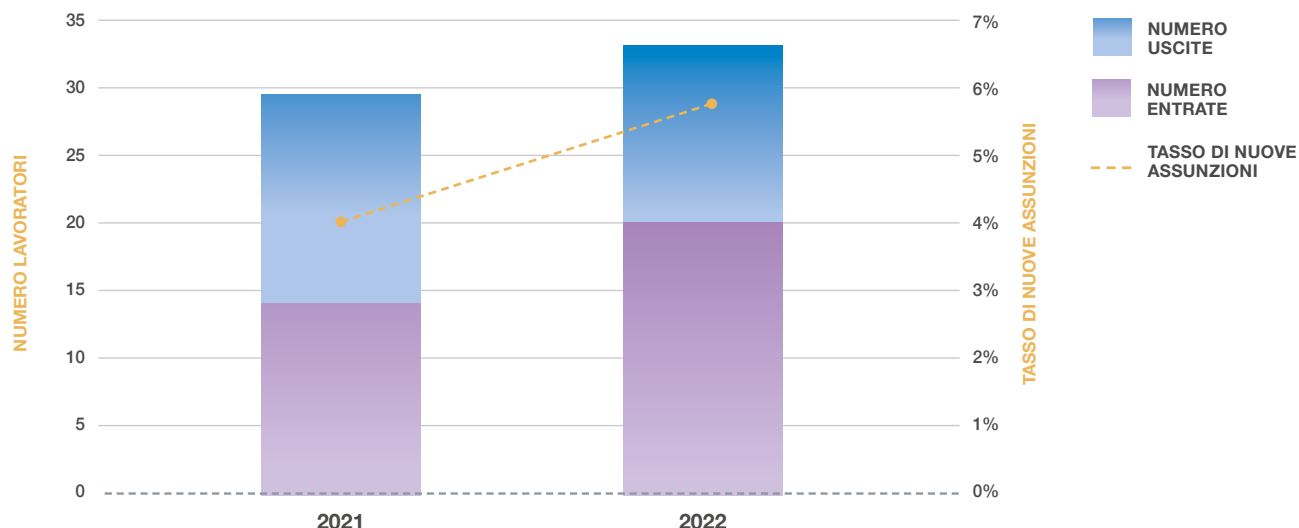
Al 31 dicembre 2022 il totale dei dipendenti di Brawo era pari a **348 persone** (294 uomini e 54 donne), in crescita dell’1,5% rispetto all’anno

precedente. Il numero totale di entrate è stato di 20 persone, di cui 9 under 30, mentre le uscite registrate sono state 5 (al netto dei pensionamenti), in calo rispetto al 2021 (-38%).

Il tasso di turnover del personale risulta essere del 7,2% per l’anno 2022, molto inferiore al valore medio nazionale per le industrie (26%) . Nel 2022 si è registrato un incremento del tasso di turnover positivo, e un calo del tasso di turnover negativo, a testimonianza dell’impegno assunto dall’organizzazione per trattenere i suoi collaboratori e valorizzarne i talenti.

Circa il 98% del personale è assunto con contratto a tempo indeterminato.

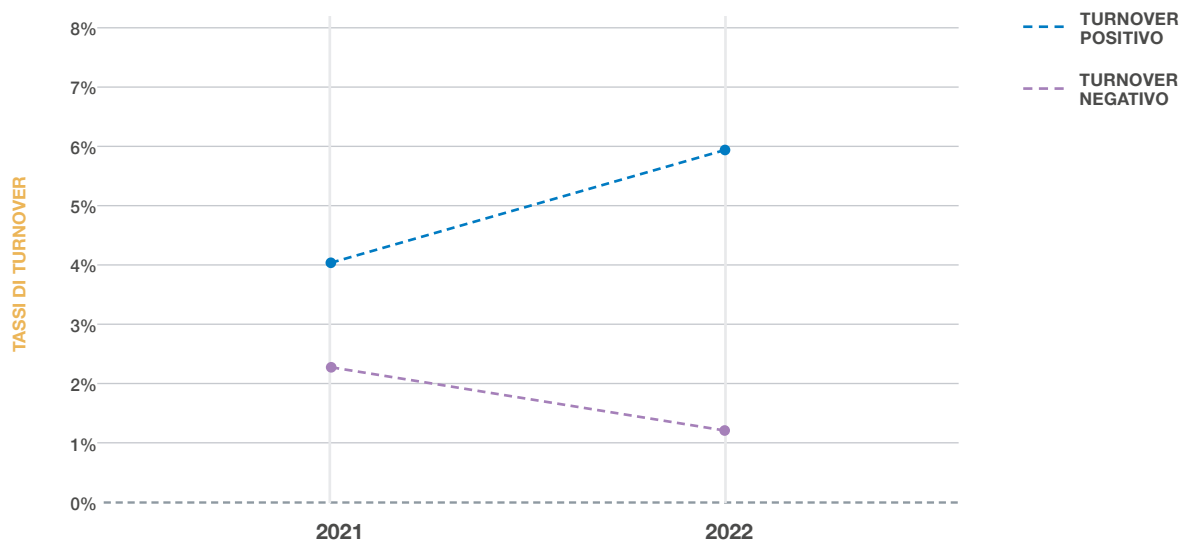
### TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI



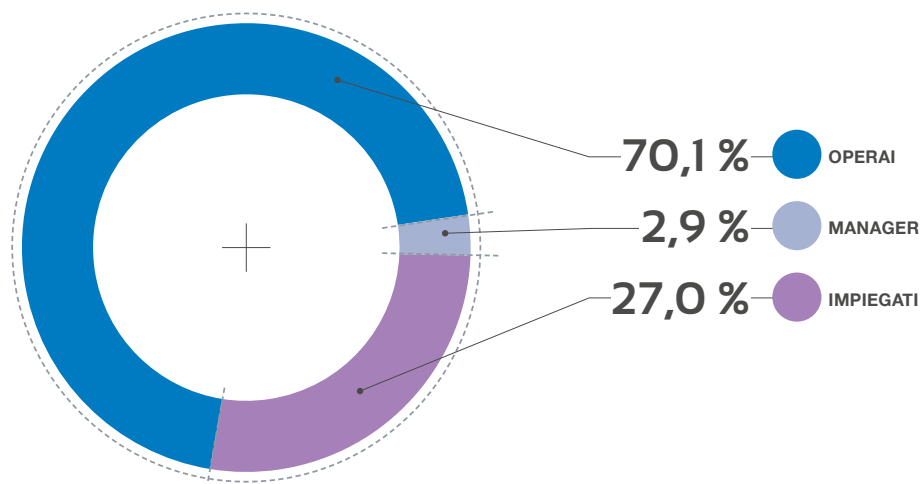
Per quanto riguarda la composizione del personale di Brawo, come mostrato dal grafico seguente, il 70% dei dipendenti è

costituito da operai, il 27% da impiegati e il restante 3% da manager.

## TURNOVER POSITIVI E NEGATIVO



## DIPENDENTI PER MANSIONE



<sup>1</sup>Indagine Confindustria: <https://www.confindustria.it/home/centro-studi/temi-di-ricerca/valutazione-delle-politiche-pubbliche/dettaglio/Indagine-Confindustria-sul-lavoro-2022>

# 5.3

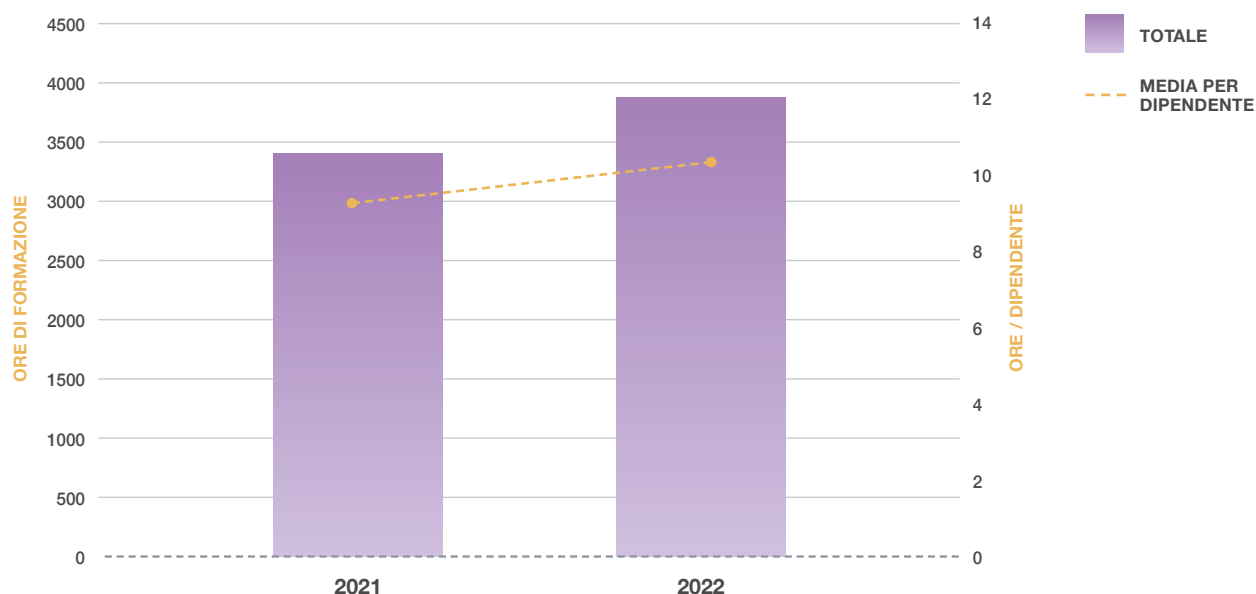
## Formazione e istruzione



Consapevole dell'importanza dell'approfondimento delle **competenze professionali** per garantire un successo competitivo e duraturo, nel corso del 2022, Brawo ha incrementato le ore di formazione erogate sia totali (+12%) sia in relazione al numero di dipendenti. Attualmente, ogni dipendente riceve in media 11,1 ore di

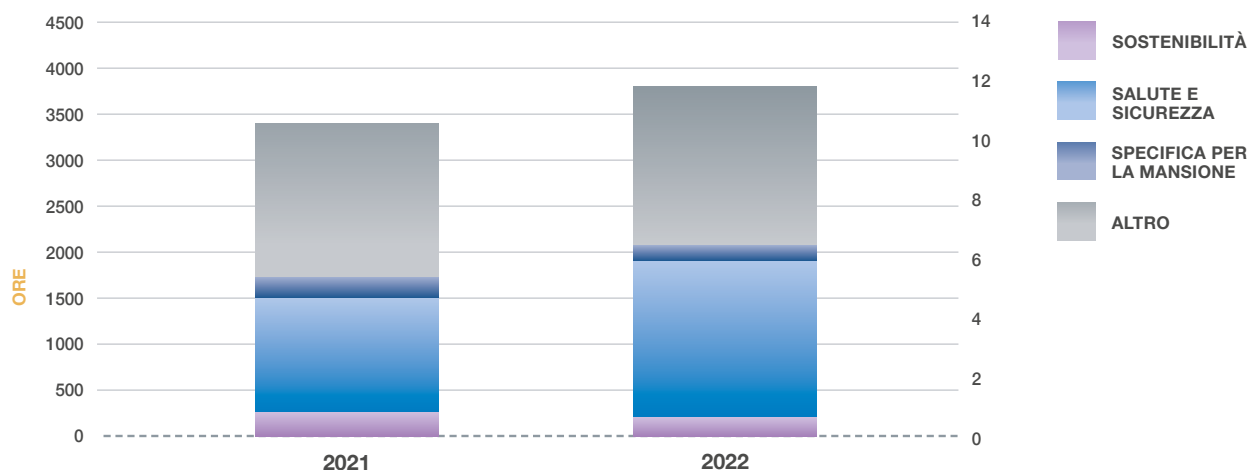
formazione l'anno, il 45% delle quali sono dedicate a temi legati a salute e sicurezza sul lavoro. La sicurezza informatica, in particolare, costituisce un tema importante per Brawo, che organizza frequenti campagne di informazione sul phishing (6 all'anno) e invia ai suoi dipendenti "pillole" sulla sicurezza informatica.

### ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE





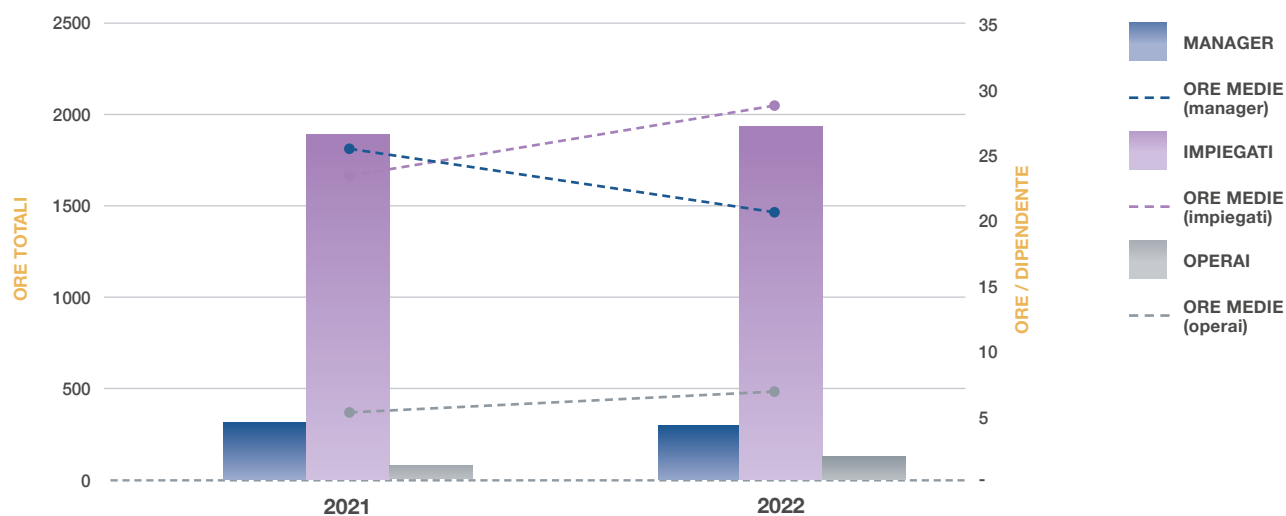
## ORE FORMAZIONE PER TEMATICA



Per quanto riguarda la distribuzione delle ore di formazione per mansione, i manager hanno ricevuto nel 2022 una media di 29 ore a testa (+24% rispetto al 2021); gli impiegati

hanno ricevuto 21 ore, in linea con la media nazionale ; gli operai hanno ricevuto 7 ore (+31,1% rispetto all'anno precedente).

## ORE FORMAZIONE PER MANSIONE



<sup>2</sup>Istat.it, 2017

# 5.4

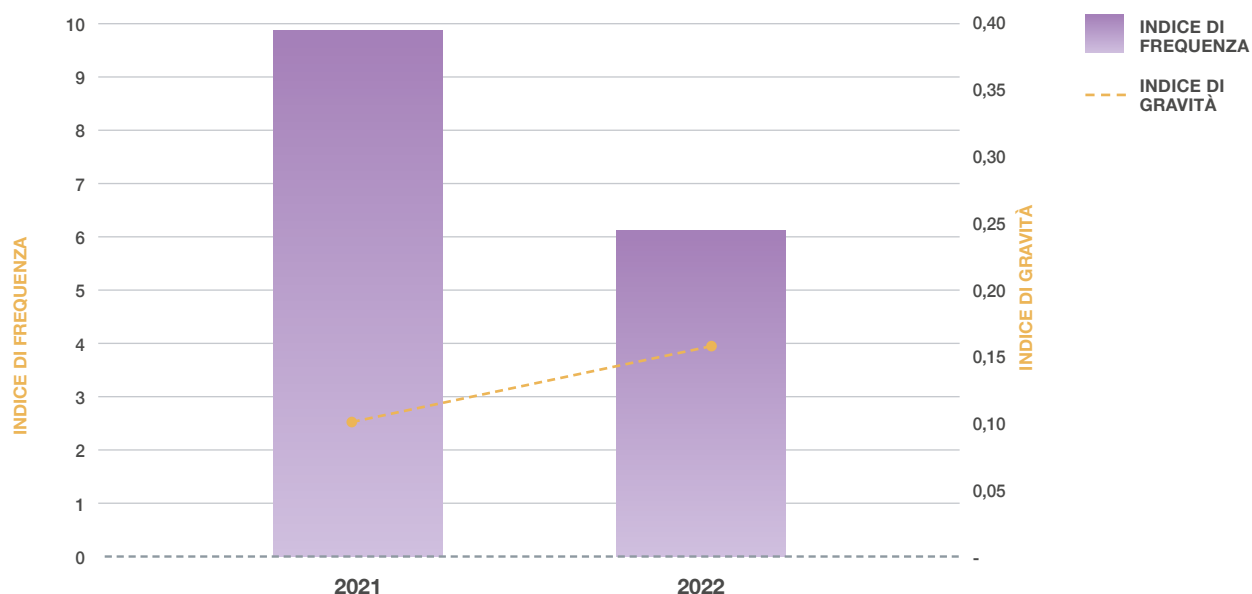
## Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo



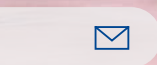
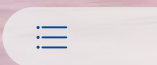
Brawo si pone l'obiettivo di garantire in ogni situazione un ambiente sano e sicuro per dipendenti, collaboratori e visitatori, al fine di creare le migliori condizioni di lavoro possibili. L'obiettivo cardine è la **sicurezza** delle proprie risorse umane, considerate di **valore inestimabile**. Per tutelare la salute e il benessere psicofisico dei suoi collaboratori, Brawo svolge azioni di prevenzione dei rischi e promuove comportamenti sani sia sul posto di lavoro che nella vita privata.

Rispetto al 2021, quest'anno ha visto un calo del 37% dell'**indice di frequenza** degli infortuni. Sebbene l'**indice di gravità** sia aumentato, va sottolineato come questo sia calcolato in base ai giorni totali in infortunio. Quantitativamente, c'è stato un solo infortunio grave nel 2022 (valore pari al 2021).

### INDICI DI GRAVITÀ E FREQUENZA



# Le risorse umane sono sempre state un patrimonio importante per Brawo



# 5.5

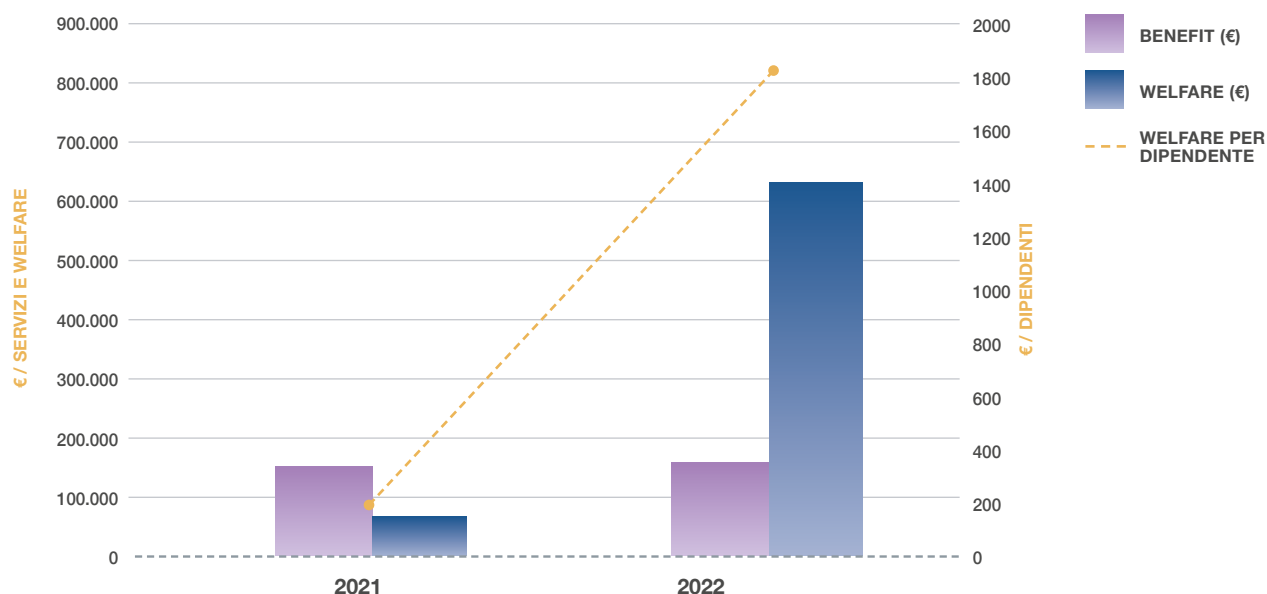
## Benessere del personale



Sia nel 2021 che nel 2022, il 100% dei dipendenti di Brawo ha avuto accesso al piano welfare. Mentre i benefit si sono mantenuti costanti, nel 2022 l'importo del welfare è aumentato dell'840%, raggiungendo il valore di 650.000 €,

corrispondenti a oltre 1.800 €/anno per dipendente (linea tratteggiata del grafico sottostante). Questo valore è aumentato significativamente in quanto l'azienda nel corso del 2022 ha deciso di erogare un welfare aggiuntivo di 1.600 €/dipendente.

### WELFARE E BENEFIT PER I DIPENDENTI



# FOCUS BOX

Fra i servizi offerti al personale, Brawo organizza diversi **eventi** per i suoi **dipendenti**: la cena di fine anno, la festa del primino in cui fornisce materiale scolastico

ai figli dei dipendenti che iniziano la prima elementare, un evento estivo con le famiglie ed altri eventi occasionali.



Ogni dipendente ha inoltre diritto alla **Brawo Card**, che gli permette di accedere a sconti e altre agevolazioni presso negozi e servizi convenzionati.

Per promuovere l'istruzione **Brawo** eroga borse di studio ai figli e alle figlie dei dipendenti ed ha stipulato una convenzione presso l'**asilo locale** per riservare alcuni posti a favore dei figli del personale aziendale.

Riconoscendo l'importanza di una buona comunicazione, e del coinvolgimento dei dipendenti nelle attività dell'azienda, Brawo

pubblica un giornalino aziendale, "**Brawo News**" con cadenza trimestrale e ha inoltre avviato l'iniziativa della "**cassetta delle idee**", con cui i dipendenti possono condividere le loro proposte di miglioramento dell'azienda. Due volte l'anno, le idee vengono lette e viene valutata la fattibilità delle più meritevoli, che vengono premiate.

Dal 2023, Brawo prevede la digitalizzazione del giornalino, in modo da agevolare la sua diffusione e azzerare l'utilizzo di carta e inchiostro.



Brawo ha inoltre installato una stazione di ricarica per bici elettriche come strumento di promozione di una mobilità sostenibile.

Nel 2022 si è svolta infine un'importante **indagine di soddisfazione dei dipendenti**,

sottoforma di un questionario. Il 70% dei dipendenti di Brawo ha partecipato all'indagine e i risultati sono stati rielaborati per reparto e per funzione, in modo che potessero essere analizzati criticamente.

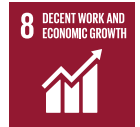






## 5.6

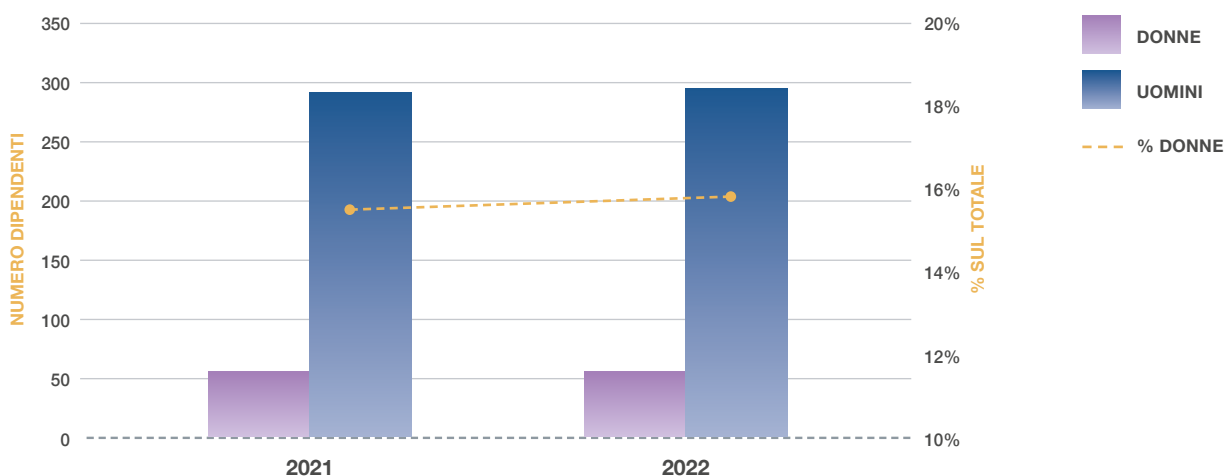
## Diversità e pari opportunità



In Brawo, nel 2022, il 64% dei dipendenti è under 50: 31 persone sono under 30, 190 si trovano nella fascia di età fra i 30 e i 50 anni, mentre 127 dipendenti sono over 50.

Come mostrato dal grafico seguente, dei 348 dipendenti nell'anno 2022, il 16% sono donne (26% tra gli impiegati), per un totale di 54 risorse.

### DIPENDENTI PER GENERE



Nel suo codice etico, Brawo fa del **divieto di discriminazione** uno dei suoi pilastri, impegnandosi a garantire pari opportunità di lavoro e carriera ad ogni suo dipendente e a proteggere chiunque si senta vittima di atteggiamenti dannosi per l'integrità della persona. È dunque presente un Organismo di Vigilanza (OdV) esterno che riceve e controlla

eventuali segnalazioni, in linea con quanto previsto dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231).

Il MOG 231 richiede la presenza di un canale di whistleblowing per la segnalazione di eventuali episodi di discriminazione.

# 5.7

## Creazione di valore presso la comunità



Brawo si identifica nel territorio in cui sviluppa le proprie attività ed ha come obiettivo lo sviluppo sostenibile della comunità locale. Sono diverse le sinergie attive con il territorio: l'azienda è attenta ai bisogni della comunità, si interessa alla **crescita locale** e alla costruzione di **valori condivisi**.

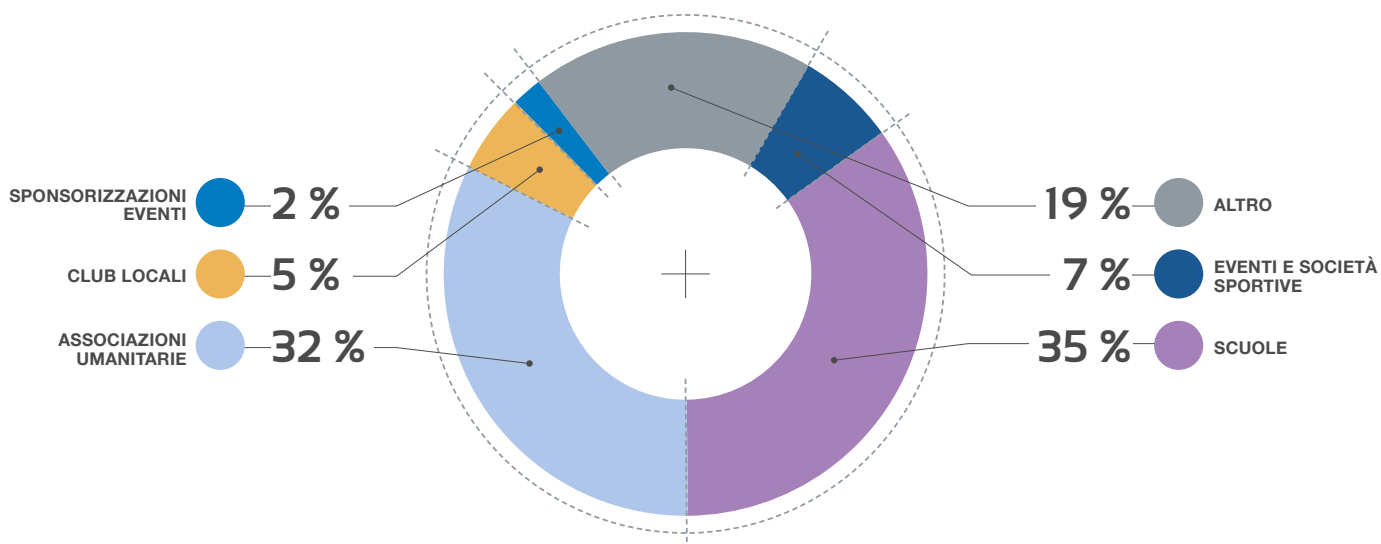
In particolare, Brawo si mostra attenta alla promozione dell'istruzione e alla formazione tecnica, organizzando visite presso i suoi stabilimenti e attivando tirocini. Il 35% delle sue donazioni nel 2022 è stato rivolto proprio a istituti locali, come scuole materne,

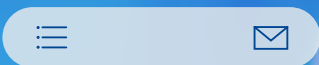
elementari e medie.

Grande attenzione è rivolta, inoltre, alle attività di associazioni umanitarie impegnate soprattutto in aiuti medico-sanitari. Brawo ha dedicato a queste organizzazioni il 32% delle sue donazioni e ha fornito la comunità di due defibrillatori.

Complessivamente, le donazioni nel 2022 sono state di circa 85.000 €, corrispondenti allo 0,6% dell'utile aziendale.

### DONAZIONI 2022





6.





# GRI Content Index

# GRI Content Index

Per ogni singolo tema materiale identificato, di seguito viene presentata la correlazione con i principali standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI (Global Reporting Initiative).

Non sono presenti standard di settore GRI pertinenti con l'attività di Brawo.

<b>DICHIARAZIONE D'USO</b>	Brawo S.p.A. ha presentato una rendicontazione “with reference to” relativamente agli Standard GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022.
<b>UTILIZZATO GRI 1</b>	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

## GRI 2 - Informativa generale 2021 GRI 2 - Informativa generale 2021

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
<b>L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione</b>		
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Eventuali variazioni sono indicate nel testo

## Attività e lavoratori

2-7 Dipendenti	Gestione del personale
----------------	------------------------

2-8 Lavoratori non dipendenti	Gestione del personale
-------------------------------	------------------------

## Governance

2-9 Struttura della governance	Direzione strategica
--------------------------------	----------------------

2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Direzione strategica
--	----------------------

2-11 Presidente del più alto organo di governo	Lettera del Presidente
--	------------------------

2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Direzione strategica
---	----------------------

2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Direzione strategica
---	----------------------

2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Direzione strategica
---	----------------------

2-16 Comunicazione delle criticità	Direzione strategica
------------------------------------	----------------------

2-17 Conoscenze collettive del massimo grado di governo	Direzione strategica
---	----------------------

2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Direzione strategica
--	----------------------

## Strategie, politiche e pratiche

2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Identificazione degli impatti generati
--	--

2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Direzione strategica
---------------------------------------	----------------------

## Coinvolgimento degli stakeholder

2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Mappatura degli stakeholder
--	-----------------------------

## GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Mappatura degli stakeholder, Le nostre priorità: i temi materiali
---	---

3-2 Elenco di temi materiali	Le nostre priorità: i temi materiali
------------------------------	--------------------------------------

3-3 Gestione dei temi materiali	Le nostre priorità: i temi materiali
---------------------------------	--------------------------------------

Informativa	Paragrafo di riferimento
<b>TOPIC STANDARD – AMBITO ECONOMICO</b>	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Interventi di miglioramento e investimenti futuri
204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Catena di fornitura
<b>TOPIC STANDARD – AMBITO AMBIENTALE</b>	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Recupero e riutilizzo dei materiali
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Recupero e riutilizzo dei materiali
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia ed efficienza energetica
302-3 Intensità energetica	Energia ed efficienza energetica
302-4 Riduzione del consumo di energia	Interventi di miglioramento e investimenti futuri
303-3 Prelievi idrici	Acqua
303-4 Scarichi idrici	Acqua
303-5 Consumo idrico	Acqua
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni in atmosfera
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni in atmosfera
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Emissioni in atmosfera
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Emissioni in atmosfera
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione e trattamento dei rifiuti
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione e trattamento dei rifiuti
306-3 Rifiuti prodotti	Gestione e trattamento dei rifiuti



306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione e trattamento dei rifiuti
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Gestione e trattamento dei rifiuti
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Direzione strategica
<b>TOPIC STANDARD – AMBITO SOCIALE</b>		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Gestione del personale
401-2	"Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato"	Benessere del personale
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e Istruzione
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo, benessere del personale
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro in Brawo
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e Istruzione
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità e pari opportunità, Direzione strategica
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Direzione strategica
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Creazione di valore presso la comunità
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Creazione di valore presso la comunità

7.



# Appendice

# Appendice

## Sfera Governance

### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

GRI 2 -9	2019	2020	2021	2022
Numero di membri	7	7	7	7
-> di cui donne	1	1	1	1
-> di cui dipendenti	1	1	1	1
-> di cui < 30 anni	0	0	0	0
-> di cui tra 30 e 50 anni	2	2	2	1
-> di cui > 50 anni	5	5	5	6

### PRESTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

GRI 201 -1	2019	2020	2021	2022
<b>Valore generato</b>	87.152.411 €	80.530.739 €	111.434.249 €	123.919.754 €
<b>Valore distribuito</b>	77.135.314 €	70.604.906 €	95.423.749 €	109.519.393 €
-> di cui costi operativi	62.835.669 €	60.266.626 €	82.811.056 €	94.564.613 €
-> di cui salari e benefit dei dipendenti	18.569.254 €	17.453.449 €	19.648.578 €	20.488.205 €
-> di cui interessi passivi su prestiti e altre forme di debito	242.386 €	299.272 €	280.654 €	337.606 €
-> di cui Remunerazione del capitale <sup>1</sup>	- 4.683.200 €	- 6.967.767 €	- 8.672.845 €	- 7.330.004 €
-> di cui Pagamenti alla P.A.	110.785 €	- 510.344 €	1.252.306 €	1.386.833 €
-> di cui Investimenti nella Comunità	60.420 €	63.670 €	104.000 €	72.140 €
<b>Valore trattenuto</b>	10.017.097 €	9.925.833 €	16.010.500 €	14.400.361 €

### RICERCA E SVILUPPO e INNOVAZIONE TECNOLOGICA

	UdM	2021	2022
<b>Numero di ore dedicate all'R&amp;D</b>	Ore	21.910	6862
<b>Ore medie per dipendente</b>	Ore/dipendente	63,9	19,7
Numero di dipendenti impegnati in R&D	Num	11	11

<sup>1</sup>Con remunerazione del capitale in questo caso si intende la rivalutazione delle partecipazioni

# Appendice

## Sfera Environment

### VETTORE ENERGETICO

GRI 302-1	UdM	2021	2022
Energia elettrica	kWh	29.449.831	27.689.115
Gas naturale	Sm3	953.641	818.051
Carburante: gasolio flotta aziendale	l	37.475	37.938
Carburante: benzina flotta aziendale	l	0	66,6
Carburante: GPL flotta aziendale	l	0	255,5

### EMISSIONI GHG

GRI 305-1, 305-2	UdM	2021	2022
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO2eq.	2.094,16	1.803,15
Gas naturale	tCO2eq.	1.899,38	1.635,44
Gasolio	tCO2eq.	100,54	101,79
Benzina	tCO2eq.		0,14
GPL	tCO2eq.		0,41
F-Gas	tCO2eq.	94,24	65,37
Emissioni indirette per energia importata (Scope 2)	tCO2eq.	6.921,37	6.507,57
Energia elettrica da rete (location based)	tCO2eq.	6.921,37	6.507,57
<b>Tot. emissioni (cat. 1 e 2)</b>	tCO2eq.	9.015,53	8.310,72

## CONSUMO DI ACQUA E SCARICHI IDRICI

GRI 303-3 / 303-5	UdM	2021	2022
Approvvigionamento di acqua dolce	mc	20.065	18.140
-> di cui da acquedotto	mc	4.407	2.733
-> di cui da pozzo (acqua industriale)	mc	15.616	15.365
-> di recuperata	mc	42	42
Scarichi idrici	mc	170,00	259,00

## RIFIUTI

GRI 306-3 / 306-5	UdM	2021	2022
Rifiuti prodotti	kg	6.659.283,00	6.407.701,00
Rifiuti pericolosi	kg	534.000,00	590.287,00
Rifiuti avviati a recupero	Kg	5.157.673,00	5.289.895,00
Rifiuti avviati a smaltimento	Kg	1.501.610,00	1.117.806,00
Scarti riutilizzati o valorizzati come sottoprodotti	kg	5.196.840,00	4.577.325,00

## MATERIA PRIMA

GRI 301-1	UdM	2021	2022
Ottone	kg	16.364.000	15.620.000
-> di cui con rottami	kg	9.805.000	9.755.000
-> di cui a prezzo pieno	kg	6.559.000	5.865.000
Alluminio	kg	1.978.000	1.714.000
Materia lavorata Conto terzi	kg	14.661.000	13.154.000

## IMBALLAGGI

GRI 301-1	UdM	2021	2022
Imballaggi in entrata	ton	566,775	600,944
-> di cui carta		204,829	222,482
-> di cui legno		331,29	348,295
-> di cui plastica		30,656	30,167
-> di cui in materiale da recupero o riutilizzo	ton	224,9663	240,4799

# Appendice

## Sfera Social

### ANDAMENTO NUMERO LAVORATORI

GRI 2-7, 401-1	2019	2020	2021	2022
Numero dipendenti	346	343	343	348
Numero entrate	23	6	14	20
Numero uscite	15	10	15	13
Di cui pensionamenti	6	5	8	5
Turnover in entrata	6,6%	1,7%	4,1%	5,7%
Turnover	8,4%	3,2%	6,4%	7,2%
Numero entrate under 30	13	4	5	9
Numero uscite under 30	2	1	3	0
Turnover under 30	4,34%	1,46%	2,33%	2,59%

### LAVORATORI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

GRI 2-7	2019	2020	2021	2022
Contratti a tempo indeterminato	337	341	333	340
Contratti a tempo determinato	11	3	10	8
Contratti full-time	324	320	316	322
Contratti part-time	24	24	27	26

### LAVORATORI PER FASCIA D'ETA'

GRI 405-1	2019	2020	2021	2022
≤ 30	25	27	25	31
31 – 50	221	205	196	190
≥ 51	102	112	122	127

## LAVORATORI PER GENERE

GRI 405-1	2019	2020	2021	2022
Donne	53	53	53	54
%	15,32%	15,45%	15,45%	15,74%
Uomini	293	290	290	294
%	84,68%	84,55%	84,55%	85,71%

## LAVORATORI PER MANSIONI

GRI 405-1	2019	2020	2021	2022
Operai	252	250	246	244
Di cui donne	31	30	29	29
Impiegati	81	80	75	94
Di cui donne	25	24	29	24
Manager	13	13	13	10
Di cui donne	2	2	2	2

## ORE DI FORMAZIONE PER TEMATICA

GRI 403-5, 404-1	2021	2022
Formazione specifica per mansione	1664	1729
Formazione su carrello / carroponete	230	177
Salute e Sicurezza	1261	1719
Sostenibilità	285	223,5
Totale	3440	3848,5

### ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER DIPENDENTI

GRI 404-1	2021	2022
Operai	5	7
Impiegati	33	22,6
Manager	23	24
Media totale	10	11,1

### ANDAMENTO INFORTUNI

GRI 403-9	2021	2022
ore lavorate (H)	609.324	649.563
Infortunati (Ni)	6	4
giorni di assenza (Gi)	63	101
Indice di Frequenza (If = Ni x 100.000 / H)	9,85	6,16
Indice di Gravità (Ig = Gi x 1.000 / H)	0,1	0,16

### WELFARE E BENEFIT PER I DIPENDENTI

GRI 413-1	2021	2022
Benefit [€]	155.789	158.433
% sul fatturato	0,15209%	0,14344%
Welfare [€]	68.200	647.874
% sul fatturato	0,1%	0,6%





# BRAWO S.p.A.

AZIENDA DI STAMPAGGIO A CALDO E LAVORAZIONI MECCANICHE

## Contatti:

Via 25 Aprile, 36, 25050

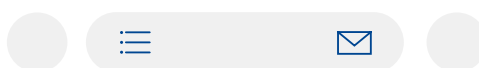
Pian Camuno BS

[www.brawo.com](http://www.brawo.com)

Per informazioni sul Bilancio di Sostenibilità 2022 o sulle informazioni in esso riportate: [info@brawo.it](mailto:info@brawo.it)

---

Realizzato in collaborazione con Fedabo Spa SB





[www.brawo.com](http://www.brawo.com)



**BRAWO S.p.A.**

Via 25 Aprile, 36, 25050  
Pian Camuno BS  
[www.brawo.com](http://www.brawo.com)